

Escaneado con CamScanner

Tipastype

Somos un estudio que desarrolla fuentes tipográficas a la medida, proyectos editoriales y de marca. De manera adicional, funcionamos como la primera fundición tipográfica desarrollada por mujeres en América Latina.

Las Tipas creemos en la construcción de un mundo más incluyente sobre el quehacer tipográfico y por ello promovemos proyectos de mujeres apasionadas por la letra.

Dafne Martínez ▸ México

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Maestra en Diseño Tipográfico por el Centro de Estudios Gestalt. Calígrafa de la Sociedad Mexicana de Calígrafos e Iluminadores. Ponente en congresos nacionales e internacionales. Recibió el premio premio internacional CLAP.

Mónica Munguía ▸ México

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad del Pedregal. Maestra en Diseño Tipográfico por el Centro de Estudios Gestalt. Ponente en congresos nacionales e internacionales. Recibió el premio internacional CLAP y fue seleccionada en la bienal de tipografía latinoamericana Tipos Latinos 2012 y 2014 .

Sandra García ▸ Colombia

Licenciada en diseño Gráfico por la Universidad del Área Andina. Maestra en Diseño Tipográfico por el Centro de Estudios Gestalt. Docente en la Universidad de la Comunicación. Ponente en congresos nacionales e internacionales. Recibió el premio internacional CLAP.

Para conocer más de nuestro trabajo entra a **www.tipastype.com** y síguenos en nuestras redes

@Tipastype   Bē behance.net/tipastype

Escaneado con CamScanner

De qué va *Elementype*

A MODO DE INTRODUCCIÓN 11
PRÓLOGO 13

I OBSERVAR LA LETRA 14
→ Renglón tipográfico 16
→ Altura de equis 18
→ Contraforma 20
→ Atributos de la letra 22
• Serif, patín, gracia o remate 22
• Ancho 24
• Contraste 26
• Modulación 28
• Peso o grosor 30
• Inclinación 32

II OBSERVAR LA FUENTE 34
→ Signos horizontales 36
→ Signos verticales 38
→ Puntos 40
→ Números 44
→ Manículas 50
→ Ampersand 52
→ Ornamentos 54
→ Ligaduras tipográficas 56

III TIPOS DE FUENTES 60
→ Fuentes para cuerpos de texto 62
→ Fuentes *display* 66
→ Fuentes web 70
→ Fuentes variables 74
→ Fuentes *custom & retail* 78
→ Renta de fuentes *retail* 80
→ Licenciamiento 84

IV LA LETRA EN ACCIÓN 90
→ Ancho de columna 92
→ Espaciamiento 94
• Interlínea 94
• Interletrado 98
• *Kerning* o acoplamiento 102
→ Funciones Opentype 104

CATÁLOGO TIPOGRÁFICO 108
BIBLIOGRAFÍA 115
OTRAS FUENTES DE CONSULTA 117
SOPA DE LETRAS 118

Escaneado con CamScanner

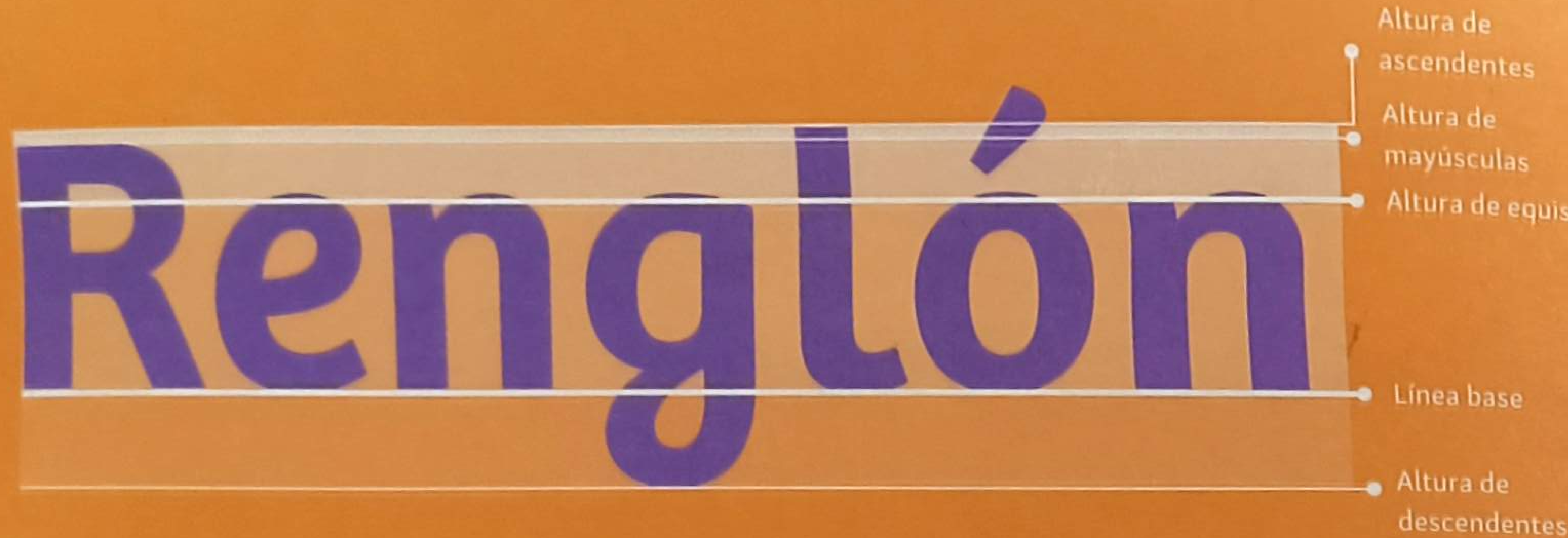
[OBSERVAR LA LETRA]

El ojo es la principal herramienta de quien selecciona una fuente tipográfica. En este primer apartado te invitamos a que afines tu ojo y observes a detalle la estructura escondida de las formas tipográficas; te ayudará a reconocer y entender para qué y por qué las letras son como son y te brindará pautas para realizar una correcta selección tipográfica.

TEMAS

- Renglón tipográfico
- Altura de equis
- Contraforma
- Atributos de la letra

Escaneado con CamScanner



Renglón tipográfico

EL RENGLÓN TIPOGRÁFICO ES UN ESQUEMA QUE MUESTRA LAS ALTURAS DE LAS LETRAS. *Hacer evidentes dichas alturas nos permite nombrarlas correctamente y analizarlas para averiguar los posibles usos ideales de la fuente en cuestión.*

Observemos en el gráfico:

LÍNEA BASE: la definiremos como la línea horizontal sobre la que se apoyan las letras.

ALTURA DE EQUIS: corresponde a la altura de la letra equis minúscula de cada fuente.

ALTURA DE LOS ASCENDENTES: va desde la altura de equis hasta la altura máxima de las formas ascendentes de la letra, como es el caso de *h, d, b, l*.

ALTURA DE LAS DESCENDENTES: se encuentra desde la línea base hacia abajo, y varía en longitud (al igual que las ascendentes) según el diseño de cada fuente.

ALTURA DE MAYÚSCULAS: marca precisamente la altura que deben tener las mayúsculas. Aunque algunas veces coincide con la altura de las ascendentes, en otras ocasiones suele ser ligeramente más baja o alta.

Estas alturas varían de fuente en fuente puesto que son proporciones que el diseñador de tipos define según convenga a su diseño. En general la altura de equis suele ser más generosa que las de ascendentes y las descendentes puesto que en esta zona se concentra la mayor cantidad de información de las minúsculas.

Como usuarios, la variación de proporciones entre estas alturas nos permite obtener información valiosa sobre los usos en que pueden ser adecuadas (títulos, subtítulos, cuerpos de texto), entre otros aspectos.

Escaneado con CamScanner



* El puntaje corresponde a la suma de espacios incluidos en el renglón tipográfico. Se mide en puntos tipográficos y se abrevia como pt.

Altura de equis

¿SABES POR QUÉ LAS LETRAS CON EL MISMO PUNTAJE TIENEN DIFERENTES ALTURAS?

El puntaje de una fuente es exclusivo de ella y corresponde a la suma de espacios incluidos en el renglón tipográfico: el espacio que se compone de la altura de equis, la altura de ascendentes y la altura de descendentes.

Cada fuente tipográfica está diseñada con distintas proporciones y como resultado puedes tener fuentes con astas muy largas y alturas equis muy bajas, o fuentes con astas cortas y alturas equis muy altas, lo que te permitirá tomar decisiones de diseño de acuerdo con las ventajas y diferencias de las alturas de las fuentes que estés empleando.

En el ejemplo hemos comparado cinco fuentes en el mismo puntaje para evidenciar que todas las alturas de equis son distintas.

Estas proporciones también nos hablan de diferentes propósitos para realizar una selección tipográfica y utilizarlas porque no es lo mismo saber si son para *display*,* para cuerpos de texto** o microtexto,*** entre otros usos. En el capítulo 4 puedes conocer más sobre estas implicaciones en el cuerpo del texto.

* ***Display*** se refiere a las fuentes utilizadas en tamaños grandes. Ampliamos este tema en la página 67.

** **Fuentes para texto** son aquellas ideales para usarse en puntajes menores a 14 puntos. Ampliamos este tema en la página 63.

*** **Microtextos:** textos que se muestran en letras pequeñas, por debajo de los 6 puntos.

Contraforma abierta

Contraforma cerrada







[OBSERVAR LA LETRA]

Contraforma [El vacío de las letras. El espacio blanco]

LAS LETRAS ESTÁN HECHAS DE ESPACIOS NEGROS Y BLANCOS. SI BIEN AL LEER ESTAMOS *acostumbrados a solo mirar los negros, es decir la forma de la letra en sí, los blancos que la rodean y se encuentran dentro de ella también son un aspecto importantísimo, para percibirla y leerla mejor.*

Al espacio interno de las letras se le llama *contraforma*; no importa si es un espacio cerrado, como en el caso de la letra «o», o de un espacio abierto, como sucede en «e».

Este espacio es parte de la letra y por tanto se mueve con ella. Sirve para definir su forma, siendo este un parámetro para espaciarla dentro de una palabra.

También es un factor determinante a la hora de variar su peso. Cuando la letra se hace *bold* o negrita (pesada), el espacio interno se reduce, cuando se hace *light* (ligera) el espacio interno crece.

Al espacio exterior, alrededor de la letra, lo conocemos como espacio lateral. Existe del lado derecho y del lado izquierdo. Se presenta por sí mismo pero también se une al espacio de la letra contigua cuando se encuentra en una palabra.

Este blanco delimita una letra con respecto a otra y permite que podamos leer una palabra de manera correcta.

Aunque se distingue entre estos dos tipos de espacios, el que rodea y el que integra la letra, es importante recordar que siempre están relacionados y que cuando se afecta uno se debe afectar el otro en alguna proporción. Para aprender a manipular el espacio entre letras te recomendamos visitar la página 99.

Escaneado con CamScanner

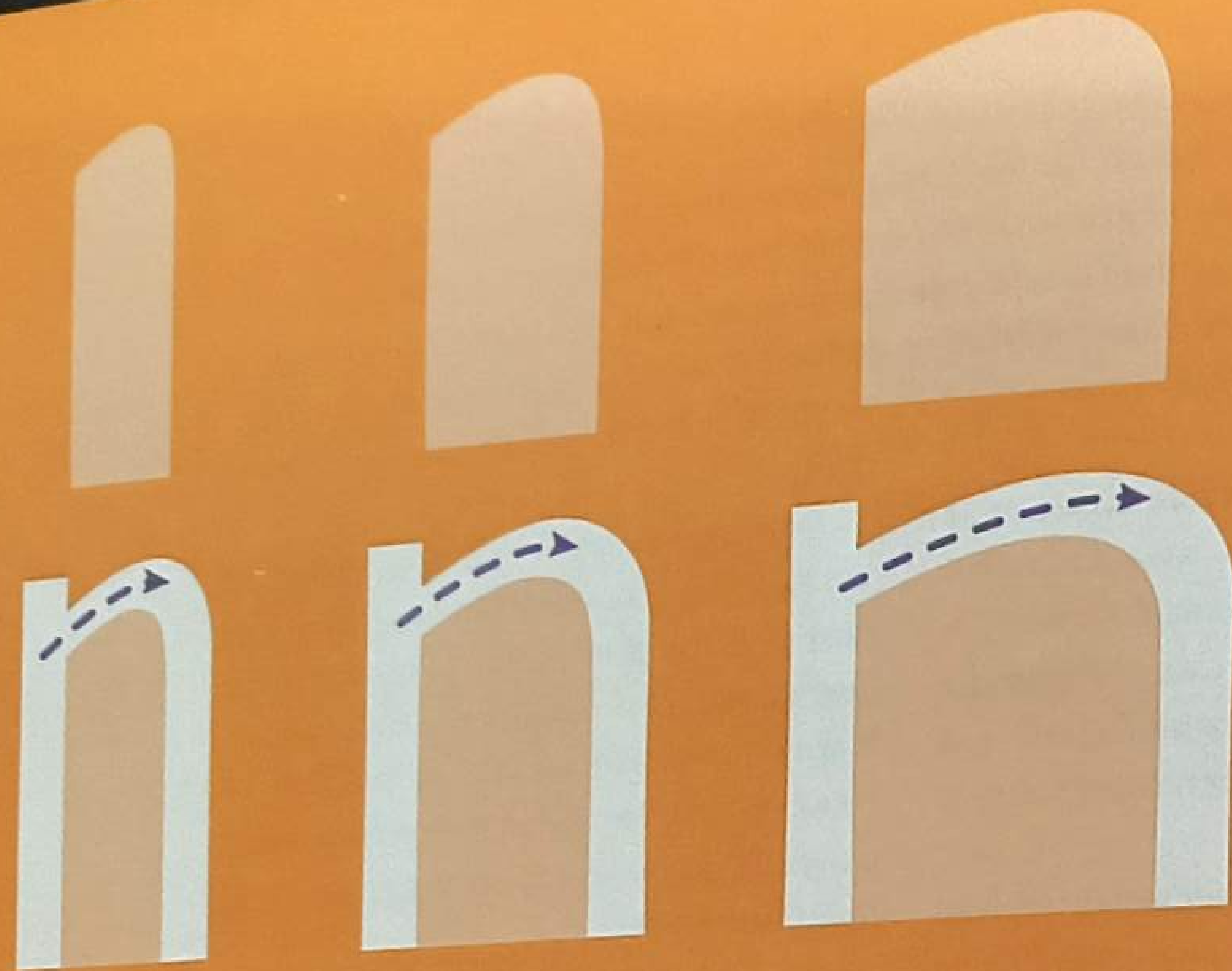
Atributos de la letra [Serif, patín, gracia o remate]

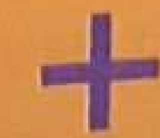
¿ALGUNA VEZ TE HAS PREGUNTADO CÓMO ES QUE RECONOCEMOS LAS LETRAS A PESAR *de que existen tantos estilos distintos? Las letras poseen una estructura base (trazos rectos horizontales, verticales, diagonales y curvos) a la que se pueden añadir accesorios y modificar parámetros que permiten que cambien lo suficiente como para distinguirlas, pero no tanto como para hacerlas irreconocibles. Esto permite generar diferentes estilos y crear formas renovadas variando tales atributos. Hacer estas modificaciones también afectan la posible función de cada tipo de letra.*

Cuando a la estructura básica de las letras se le agregan terminaciones, su aspecto cambia por completo. Dichas terminaciones son llamadas serifas o patines, gracias y remates (la terminología dependerá de la bibliografía que consultes, no hay un claro consenso sobre la nomenclatura en español).

Las serifas son rasgos al comienzo o al final de los trazos principales de una letra. Pueden distribuirse hacia afuera, hacia adentro o hacia ambos lados, así como variar de forma y tamaño. En general a las fuentes con remates se les denomina fuentes serif; por esto a las que carecen de ellas se les denomina sans serif o de palo seco.

También existen híbridos que manejan remates en sitios estratégicos y carecen de ellos en otros sitios: estas se convierten en fuentes semisans o semiserif. Por su lado las fuentes sans serif, aunque no cuenten con remates, también pueden presentar modificaciones en sus terminaciones que generan múltiples variaciones.







Cuando una letra se expande, sus trazos verticales se mantienen iguales pero sus trazos horizontales crecen, ganando contraforma.

Atributos de la letra [Ancho]

LAS LETRAS O CARACTERES TIENEN UNA MEDIDA HORIZONTAL LLAMADA *ANCHO*. *Su proporción, si es muy extendida o angosta, afecta el rendimiento de la fuente (el uso que haga del espacio horizontal y vertical dentro de un cuerpo de texto) y su visualización o legibilidad.*

Las letras de nuestro alfabeto latino tienen una estructura interna que básicamente no ha cambiado desde los romanos hasta nuestros días. Es el caso de nuestras letras altas, las cuales se basan en las estructuras de los caracteres romanos, mientras que gran parte de nuestras bajas basan su estructura en el estilo caligráfico carolingio.* Dicha estructura está grabada en nuestras mentes y esto nos ayuda a reconocer las formas tipográficas. Existen aspectos como el ancho de las formas tipográficas que podrían afectar su representación gráfica pero no afectan su estructura, su forma fundamental.

La letra tiene una medida horizontal llamada *anchura del carácter*, que se compone del ancho de la letra más el espacio lateral. Las variaciones de este parámetro dan por resultado letras comprimidas, condensadas, regulares o expandidas y toda la gama que existe entre estas posibilidades.

Entre más ancha sea una fuente más espacio ocupará. Si lo que deseas es ahorrar espacio horizontal deberías seleccionar una fuente ligeramente condensada, aunque por supuesto también existen otros factores que suelen complicar la ecuación.

* **Las altas** o letras de caja alta son las letras mayúsculas. Este término se hereda de la época de la imprenta tradicional, donde los tipos móviles de las mayúsculas solían colocarse en una caja en la parte superior del mueble que los contenía, y a las minúsculas en la parte inferior, por lo que recibieron el nombre de letras de caja baja.



La diferencia entre grosores define el contraste.

[OBSERVAR LA LETRA]

Atributos de la letra [Contraste]

LA ESTRUCTURA DE LA LETRA ADQUIERE POCO A POCO OTRAS VIRTUDES QUE HACEN *que unas y otras formas se diferencien. La alternancia entre los trazos finos y gruesos, la forma como estos se hacen más oscuros o delgados dentro de una letra: a eso le llamamos contraste. La presencia acentuada o no del contraste en una fuente podría determinar sus posteriores aplicaciones.*

Contraste es la diferencia entre los trazos finos y los trazos gruesos dentro de una letra.

A las fuentes que presentan bajo contraste se les denomina *monolineales*. Aunque en apariencia mantienen el mismo grosor, si miras con detalle puedes apreciar que poseen cambios muy sutiles en los empalmes de las curvas con los trazos verticales.

Cuando dicha diferencia es mucha se dice que el contraste es alto y cuando la diferencia es muy poca o nula se dice que estas poseen un *bajo contraste*.

Las fuentes de *alto contraste* suelen utilizarse para un uso *display* (tamaños grandes) puesto que si se utilizan en tamaños pequeños los trazos finos tienden a desaparecer. De igual manera funcionan mejor en sustratos de alta calidad donde la impresión de estos detalles será muy precisa.

Escaneado con CamScanner

Eje inclinado



La pluma plana funciona cuando la arrastras o trasladas por el papel en distintas direcciones. Al contraste que genera se le llama **contraste por traslación.**

Eje vertical



La pluma flexible se expande cuando ejerces presión sobre ella, por eso es posible tener delgados tan finos y gruesos generosos. Al contraste que esto genera se le llama **contraste por expansión.**

Atributos de la letra [Modulación]

EL EJE DE MODULACIÓN TIENE UNA INALIENABLE RELACIÓN CALIGRÁFICA QUE NOS *conecta con el espíritu histórico de la fuente. El resultado estético que esta cualidad genera otorga personalidad y funcionalidad a la letra.*

Existe un eje, que podemos visualizar como una línea imaginaria que divide la letra en sus partes más delgadas, donde la distribución del contraste suele ser simétrico: a esta cualidad la denominamos *eje de modulación*. Este puede ser gradual o abrupto y está íntimamente ligado al contraste, ya que determina la posición de los grosores.

El eje de modulación tiende a cambiar y puede ser muy inclinado o totalmente vertical. Esta cualidad se modifica siguiendo algún referente caligráfico, del que provienen las ideas para el desarrollo de la fuente. Aunque las fuentes con un eje de modulación vertical aparecieron en la historia más tarde, los orígenes de este tipo de contraste también nacen de la caligrafía. En el método expansivo el peso del trazo es definido por la aplicación de presión con la herramienta de pluma de punta flexible.

Escaneado con CamScanner



Entre más aumenta el peso de la letra habrá:

- menos contraforma
- más contraste
- trazos más gruesos

Atributos de la letra [Peso o grosor]

EL GROSOR DE LAS FUENTES TIPOGRÁFICAS ES UNO DE LOS ATRIBUTOS GRÁFICOS QUE *identificamos con mayor facilidad. Massimo Vignelli dijo en el documental* Helvetica *de 2007:* «Puedes decir *I love you* con Helvetica Light si quieres hacerlo con mucha clase... o con **Helvetica Bold** si quieres mostrarte muy intenso y apasionado». *Los atributos físicos de la letra también confieren atributos simbólicos.*

El grosor de la letra, también conocido como peso, depende del ancho de los trazos de la letra pero también de la cantidad de blancos que hay dentro de ella. Entre más gruesos sean los trazos más oscura o pesada será su apariencia; entre más delgados, más ligera o clara será.

Desde el uso tipográfico, las fuentes *bold* suelen emplearse para resaltar textos dentro de un cuerpo de texto, en títulos, o acompañando las regulares como un elemento de jerarquización. Por su parte las fuentes *light* funcionan de manera similar ya sea para destacar por un cambio de grosor o para titulares, pues su delgadez las cubre de cierto tinte de elegancia; esto depende desde luego del estilo tipográfico de la misma. Las fuentes *light* también se emplean en textos cortos, como en el caso de entradillas o subtítulos. En general brindan al conjunto una sensación de limpieza, ligereza, distinción y donaire, cualidades que por supuesto dependerán del contexto donde se ubique la fuente tipográfica.



agkv



agkv

Itálicas
Las itálicas varían en inclinación, forma y fluidez. Tienden a parecer que están hechas en un solo trazo.



agkv



agkv

Oblicuas
Las oblicuas son una versión inclinada de su regular.

Atributos de la letra [Inclinación]

LAS VARIANTES DE INCLINACIÓN CUENTAN, BÁSICAMENTE, CON DOS DISTINTOS TIPOS *de fuentes que se suelen usar para los mismos fines pero que formalmente son diferentes. La primera de ellas se conoce como cursiva o itálica y la segunda es la redonda inclinada, u oblicua. Explicaremos las diferencias.*

A las fuentes sin inclinación se las suele llamar redondas o regulares. De ella se desprende la variable oblicua, donde las letras poseen la estructura de la redonda, pero *inclinada* (que puede ser *light*, regular, **bold**, entre otras).

En cambio, la variable cursiva es un tipo de letra cuya estructura es distinta a las redondas y cuentan con una inclinación natural. Sus formas son una referencia directa de la escritura manual, lo que involucra mayor rapidez y velocidad. Podemos evidenciar esos cambios en letras como «a/*a*», «g/*g*» y «e/*e*», en las que se hay construcciones más sencillas y formas más sueltas.

Las cursivas suelen ser ligeramente más condensadas que las redondas; por lo tanto su uso del espacio horizontal es menor.

Existen reglas ortotipográficas específicas para el uso de las fuentes con inclinación.* Te contaremos los usos más generales:

- Se utilizan para resaltar algo específico dentro de un texto, cambiando el ritmo marcado por una redonda; en este sentido son un acompañamiento.
- Pueden utilizarse como la fuente principal, entendiendo que el texto tendrá un ritmo más rápido y habrá que buscar alguna manera de resaltar las palabras que lo requieran.
- Suelen ser percibidas como una voz más cercana y amena debido a sus características visuales, que asemejan a la escritura manual. Por eso no es difícil encontrarlas substituyendo la voz de quien dialoga en una entrevista o cuando se cita a alguien diferente de quien escribe.

* Estos son algunos de los usos. Si quieres profundizar en ellos revisa nuestra bibliografía al final de este libro; allí te recomendamos algunas obras fantásticas sobre ortotipografía que te ayudarán a ampliar tu biblioteca.

Escaneado con CamScanner

CAPÍTULO II

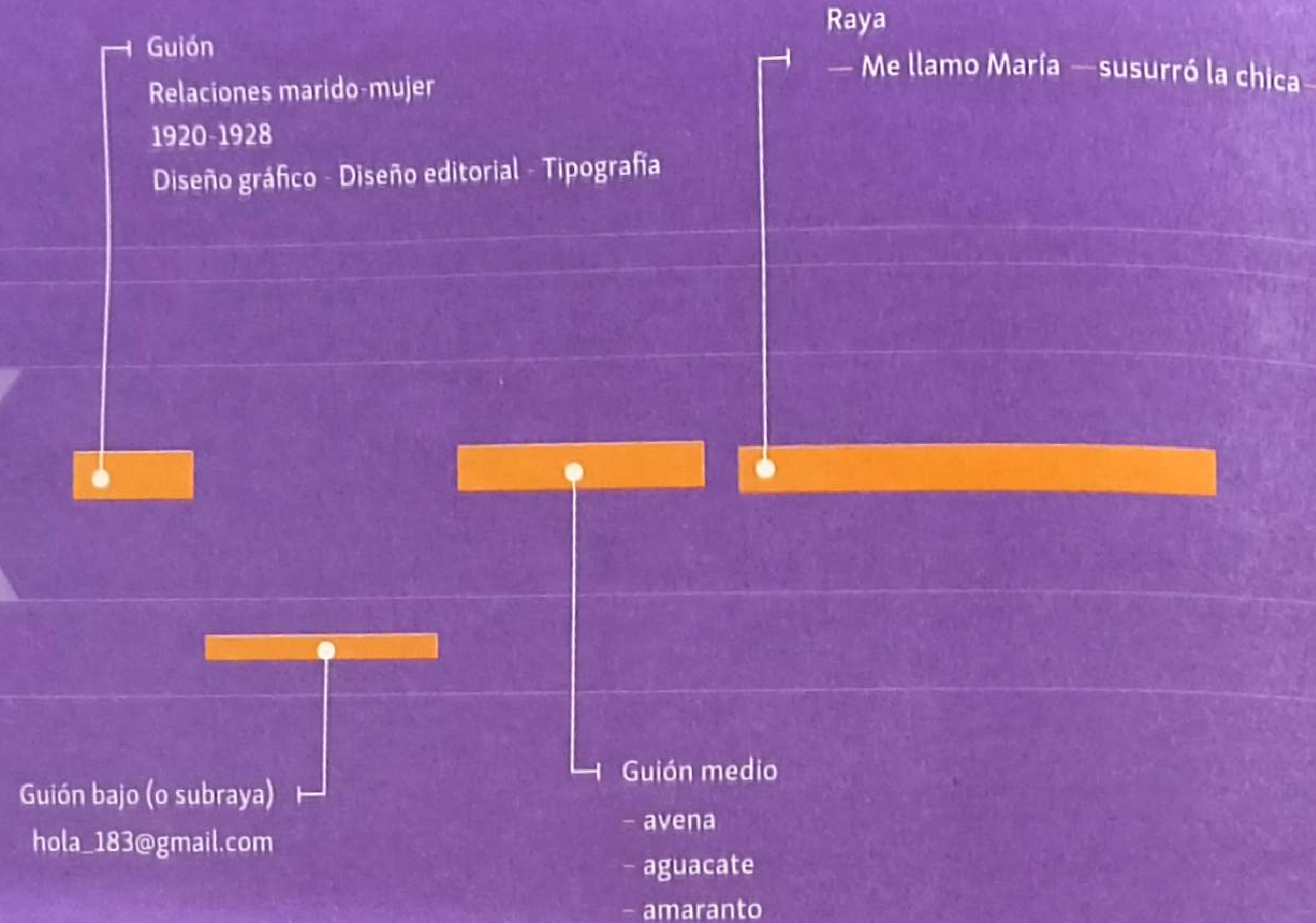
[OBSERVAR LA FUENTE]

Una fuente tipográfica es el conjunto de caracteres (letras, números y signos) que comparten características morfológicas. En este apartado queremos mostrarte qué tipo de elementos puedes encontrar dentro de una fuente y cómo aprovecharlos de la mejor manera.

TEMAS

- → Signos horizontales
- → Signos verticales
- → Puntos
- → Números
- → Manículas
- → Ampersand
- → Ornamentos
- → Ligaduras tipográficas

Escaneado con CamScanner



Signos horizontales

DENTRO DE LAS FUENTES TIPOGRÁFICAS PUEDES ENCONTRAR VARIOS SIGNOS QUE *podríamos catalogar como rayas horizontales: los llamaremos guiones. Su ubicación y ancho definen su función.*

Los guiones* son distintos entre ellos por su tamaño, ancho y posición. Tienen nombres y funciones específicas. Es importante que los reconozcas para utilizarlos correctamente. Por eso los hemos separado según su función:

Separador:

- Guión: su ancho es equivalente a la cuarta parte de la raya o *em dash*. Algunas de sus funciones son:

- Dividir palabras por partición de línea.
- Unir palabras compuestas.
- Relacionar números.
- Separar elementos sobre una misma línea.

Indicador:

– Guión medio: Su medida equivale al ancho de la letra *n*. También llamado, por su nombre inglés, *en dash*. Se usa para señalar los incisos cuando se requiere ahorrar espacio (en periódicos).

— Raya (o guión largo): su medida equivale al ancho de la letra *m*. También llamado, por su nombre en inglés, *em dash*. Algunas de sus funciones son:

- Indicar incisos.
- Indicar interlocutores en diálogos.

_ Subraya (o guión bajo): se emplea, básicamente, en direcciones electrónicas y sustituye el espacio en las URL de la *World Wide Web*, que no permiten espacio en blanco entre palabras, por ejemplo:

mi correo@mail.com por *mi_correo@mail.com*

* Existe el signo de menos (-), que debe evitar confundirse o sustituirse por cualquiera de los anteriores. Es el signo matemático para la resta: se muestra más largo que el guión (-) y conserva el ancho del resto de los signos matemáticos.

Pleca

Se puede decir: ¡Qué arte! | ¡Olé!

tipo, pa. (Del lat. typus, y este del gr. τύπος, typos.) 1. m. Modelo, ejemplar. | 2. m. Persona extraña y singular.

Barra

17/02/1959

60 km/h

Unión Europea / Emiratos Árabes

X | / / \

Barra de fracción

3⁄4

Contrabarra

carpeta\subcarpeta\archivo.txt

Signos verticales

LOS SIGNOS VERTICALES SON SIGNOS QUE SE VEN SIMILARES. AUNQUE COMPARTEN *cualidades gráficas, su porcentaje de inclinación y la dirección de esta determina su funcionalidad.*

Existen diferentes signos verticales, cada uno con un uso específico. Te mostramos su morfología para que puedas identificarlos con facilidad y utilizarlos adecuadamente:

/ Barra o *slash*

- Relación o alternancia.
- Ruptura de línea cuando se compone verso en prosa.
- Separar fechas, direcciones y otros textos.

\ Contrabarra o *backslash*

- Operaciones informáticas.

⁄ Barra de fracción

- Construir fracciones (con numeradores y denominadores).

| Pleca

- En matemáticas, es el signo de valor absoluto.
- También se le conoce como *cesura* (espacio o pausa dentro de un verso).

Mediante la duplicación de estos signos:

|| Doble pleca

- Utilizado en el trabajo bibliográfico, para citar una obra original.

// Doble barra inclinada

- En la actualidad es un signo auxiliar de función separadora del protocolo oficial de dominios y subdominios: http://www.tipastype.com/

* Estos son algunos de los usos. Si quieres profundizar en ellos, revisa nuestra bibliografía al final de este libro; allí te recomendamos algunas obras fantásticas sobre ortotipografía, que te ayudarán a ampliar tu biblioteca.

Escaneado con CamScanner

Bala

Punto

Punto y coma

Diéresis

Suprapunto

Punto medio

Dos puntos

Elipsis

Subpunto

Diacríticos

Signos de puntuación

Puntos

PUNTOS Y PUNTOS, TANTOS PUNTOS, PERO EN *ELEMENTYPE* TE LO EXPLICAMOS, *punto por punto.*

Como podrás observar, los repertorios de caracteres tipográficos* presentan una serie de puntos; ellos vienen en diferentes tamaños y posiciones y cada uno tiene una función específica. Dependiendo de la fuente que mires, puedes observar que su apariencia varía: los hay en forma de diamante, óvalos, cuadrados, círculos, entre otros.

Aquí hemos exprimido al máximo esas posibilidades y te informamos sobre su nombre y correcto uso:

• Bala, también llamado *bullet* (en inglés)
Puede tener diferentes formas, dependiendo del diseño de la fuente. Suele tener un tamaño mayor al del punto medio. Empleado como marca tipográfica importante para hacer listas. También se usa centrado en el renglón para separar bloques de texto más grandes.

. Punto
Signo de puntuación, generalmente empleado al final de una oración.

· Punto medio
De tamaño más pequeño que la bala, su uso más habitual es como marca de puntuación. Se usa como la bala, para separar listas.

: Dos puntos
Es un signo de puntuación cuya cualidad gráfica es que son dos puntos, uno encima del otro. Su uso es amplio, aunque básicamente sirve para enumerar, separar ideas y listas.

; Punto y coma
Marca gramatical que se configura por la superposición de un punto y una coma; un híbrido entre la coma y los dos puntos. Es perfecto para separar ideas muy extensas o, en algunos casos, para enumerar grupos.

* **Repertorio de caracteres tipográficos** es el conjunto de signos que compone una fuente. Algunas traen más signos que otras, dependerá de la cobertura idiomática y el uso que se le quiera dar a la fuente. También se refiere a una paleta en tu *software* que permite acceder a caracteres especiales que no puedes obtener con el teclado. Lo puedes encontrar como mapa de caracteres, pictogramas o *glyphs*.

a... a...

... Punto suspensivos o elipsis

Es un signo para pausa retórica y la elisión, está conformado por tres puntos continuos. Muchas fuentes traen el signo de (...), que es diferente a escribir tres puntos seguidos. Algunas veces se reemplaza automáticamente con *las sustituciones Opentype.**

. Subpunto

En vietnamita es un signo que señala las vocales graves —ạẹịọụ—. Los paleógrafos suelen usar un subpunto para marcar letras cuya lectura es incierta.

ü ä ė

¨ Diéresis

Signo diacrítico utilizado en vocales —ä,ë,ï,ö,ü y otras—.

˙ Suprapunto

Es un diacrítico que se usa con algunas letras —ėċġż—en maltés, polaco, gaélico antiguo y el sánscrito.

*Opentype es un formato tipográfico que permite que las fuentes cuenten con una amplia capacidad de almacenamiento, lo que brinda la posibilidad de integrar en una sola fuente una gran cantidad de signos.

Números proporcionales

Estas cifras tienen el espaciamiento natural de cualquier signo. Cuando las pones en operaciones matemáticas o tablas se notan desalineadas. Son ideales para estar dentro de un texto.

01234567890

$34,219.75
$166.11
$34,385.97

Números tabulares

Todas las cifras tienen el mismo ancho. El resultado es que quedan alineadas cuando las pones en operaciones matemáticas o tablas.

01234567890

$34,219.75
$166.11
$34,385.97

Números

LOS NÚMEROS SON UNA HERRAMIENTA TIPOGRÁFICA QUE VIENE EN DIFERENTES *alturas y sistemas. Conocer las ventajas de espaciado y proporciones con las que cuenta tu fuente te ayudará a tomar mejores decisiones al momento de hacer la selección tipográfica para un proyecto.*

Dentro de las fuentes tipográficas* existen distintos grupos de números, que se pueden clasificar de la siguiente manera:

Por tipo de espaciamiento

Números proporcionales

No importa si son elzevirianos o de cifras modernas (para entender estos conceptos revisa la página siguiente), los caracteriza que se espacian igual que las letras y se integran de manera más natural al cuerpo de texto. Se seleccionan por medio del panel Opentype del *software* donde trabajes.

Números tabulares

También llamados monoespaciados. Están diseñados para construir tablas, cada uno de ellos ocupa el mismo espacio horizontal y tiene el mismo espaciado, a diferencia de los números proporcionales, donde cada carácter ocupa un ancho variable.

Existen números tabulares de estilo antiguo o de estilo moderno, su uso depende del criterio de quien diseña y del tipo de contenido del texto.

*No todas las fuentes contienen todos los grupos de cifras que aquí mencionamos. Si tu proyecto requiere alguno en específico, debes elegir una fuente que lo contenga. Este es un criterio más de selección tipográfica.

Escaneado con CamScanner

Cifras de estilo antiguo

X 1234567890

Alineadas con la altura de equis

Presentan ascendentes y descendentes, como las minúsculas.

Por estilo

Cifras de estilo antiguo (*old style*) o elzevirianos

Se concibieron para ser empleadas dentro del texto, por tanto tienen ascendentes y descendentes, así como proporciones parecidas a las de las letras minúsculas. Son el tipo de cifras recomendadas para incluir dentro de un cuerpo de texto, ya que no desentonan con el ritmo de su entorno. Como dato histórico te contamos que reciben el nombre de *elzevirianos* por herencia de los Elzevir, una familia de impresores flamencos de los siglos XVII y XVIII, que fue muy afamada. Tiempo después se adoptó el término para distinguir los tradicionales números antiguos de los nuevos números modernos que empleaba la reconocida familia de tipógrafos Didot.

Cifras modernas

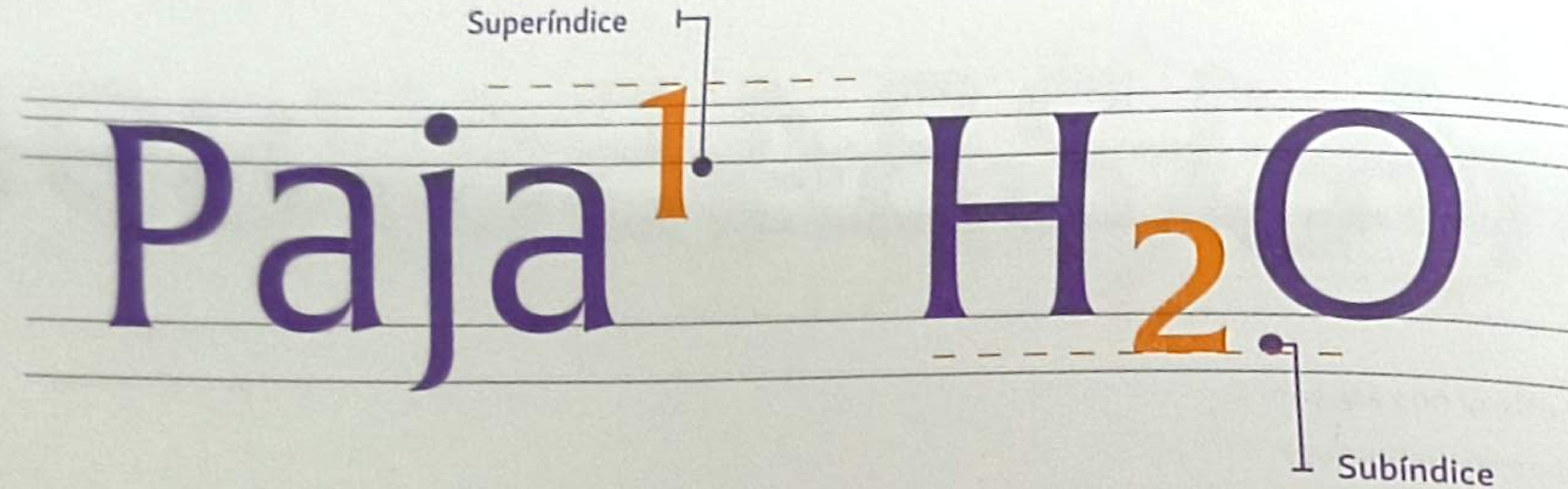
A 1234567890

Todas llegan hasta la altura de mayúsculas.

Cifras de estilo moderno

Durante la Revolución Industrial se crearon números más altos que los elzevirianos, alineados con las mayúsculas y sin descendentes, con el objetivo de lucir mejor con las mayúsculas de bloque en tamaños *display* que surgieron para carteles y publicidad. Estas cifras suelen tener la altura de las mayúsculas; en otros casos son un poco más cortas y ligeras que las mayúsculas, con las cuales funcionan perfectamente, pero que deberían evitarse dentro de un cuerpo de texto.

Escaneado con CamScanner

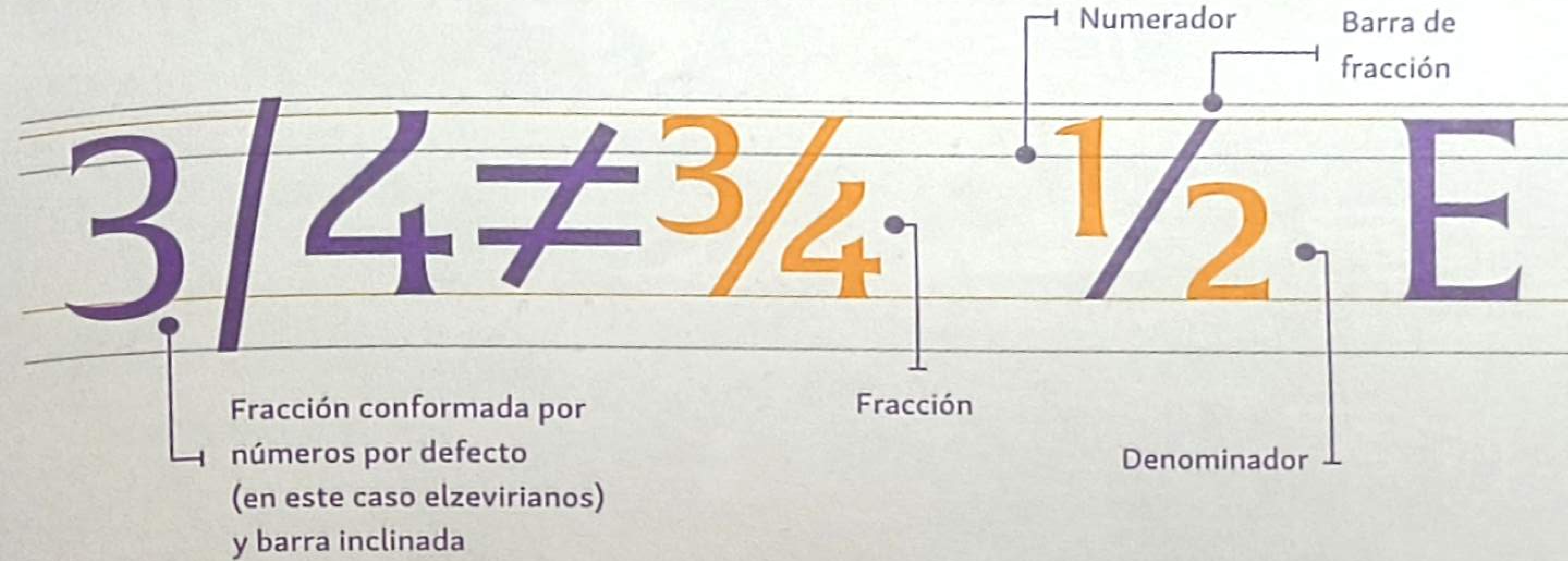


Por su ubicación

Superíndices y subíndices

Son números cuyo tamaño es menor al de las letras minúsculas. Se ubican por encima de la altura de equis o por debajo de la línea base. Sus usos suelen ser:

- Superíndices: se usan para potencias, compuestos químicos, notas al pie, referencias y bibliografías.
- Subíndices: se usan para las fórmulas químicas.



Siempre es mejor trabajar con fuentes que tengan estos caracteres especialmente diseñados y evitar poner falsos superíndices y subíndices, o falsos numeradores y denominadores. Estas características se activan por medio de Opentype.

Numeradores y denominadores

Son números que comparten el tamaño de los superíndices y subíndices pero se localizan en otra altura respecto al renglón tipográfico (entre la línea base y la altura de mayúsculas). Ambos se utilizan para conformar fracciones.

- Numeradores: el primer número dentro de una fracción se localiza arriba. Expresa la cantidad de partes iguales que se toman de la unidad.
- Denominadores: el segundo número dentro de una fracción se localiza abajo. Indica en cuántas partes se divide la unidad.

Escaneado con CamScanner



Su uso principal es dirigir la atención del lector hacia algún punto de la lectura.

1. **Zapfino.** Hermann Zapf
2. **Zapfino.** Hermann Zapf
3. **Ika.** Mónica Munguía
4. **Meiryo.** Microsoft Typography
5. **Im feel W Pica.** Igino Marini
6. **Zapfino Dingbats.** Hermann Zapf
7. **Arial Unicode.** Monotype
8. **Epica Pro.** Oscar Guerrero
9. **Bungee Inline.** David Jonathan Ross
10. **Apple Sd.** Hermann Zapf
11. **Playland.** Oscar Guerrero
12. **Xantolo.** Tipastype
13. **Heartline.** Dafne Martínez
14. **Bello Pro.** Underwear
15. **Emperatriz.** Sandra García
16. **Xihtli.** Tipastype
17. **Dover Sans Display.** Robin Mientjes
18. **Dover Serif Text.** Robin Mientjes
19. **Monumental Grotesk.** Robin Mientjes
20. **Beastly.** James Edmondson

Manículas

EL SÍMBOLO ☛ REPRESENTA UNA MANO CON EL DEDO ÍNDICE SEÑALANDO, ES UN *signo de puntuación llamado* índice o manícula *(de la raíz latina* maniculae, *que significa «mano pequeña»).*

También conocida como *puño de impresor, puño del obispo, puño de carnero, director de mano, puntero, maneta* y *mano que señala.*

Aunque es un signo poco habitual en nuestros días, era muy frecuente su uso entre los siglos XII y XVIII para llamar la atención del lector hacia algún punto de la lectura y se encontraba al margen del texto; con menos frecuencia, la mano señaladora actuó como un divisor de sección o, más raramente, como el divisor de párrafo. Algunas enciclopedias lo usan en artículos para referencias cruzadas y también se ve en revistas y cómics para indicar al lector que una historia en la página de la derecha continúa en la siguiente. Los puños y las mangas pueden proporcionar prácticos contenedores para notas sobre el material apuntado, vinculando una nota a su texto objetivo. En el periodo moderno, la mano que apunta se hizo popular en publicaciones, publicidad y señalización.

Algunas manículas terminan bruscamente en la muñeca, mientras que de otras surgen mangas sofisticadas mostrando un poco la moda de su época. Se pueden encontrar delicados manguitos con ribetes de encaje y, siguiendo la tendencia, las manículas modernas a menudo muestran el sobrio brazalete de un hombre de negocios con traje.

Aunque cuenta con un código Unicode* no es posible acceder a ella por medio del teclado, así que para descubrirlo tendrás que buscarla en el repertorio de caracteres tipográficos.

*__Unicode__ es un código que busca estandarizar la mayoría de los signos de múltiples sistemas de escritura (además de símbolos y emojis) para acceder a ellos en múltiples sistemas de cómputo con el mismo código.




Fusión Et mayúscula-minúscula
Esta es la forma más común en la actualidad, aunque es difícil distinguir ambas letras.




Unión Et mayúscula-minúscula
Aunque la forma puede ser caprichosa se alcanzan a percibir bien las letras E y T.




Unión et minúscula-minúscula
Son formas menos comunes, aunque varias fuentes las usan. Siempre es emocionante abrir una fuente, buscar el ampersand y descubrir esta forma. ☺




Fusión et minúscula-minúscula
Esta es más rara aún y muestra una fusión muy interesante de ambas letras.

Ampersand

EL AMPERSAND O ET (POR LA CONJUNCIÓN LATINA «ET», QUE SIGNIFICA «Y») TIENE UNA *curiosa forma, que en realidad se trata de la unión de una e y una t, las cuales solían escribirse juntas para formar una ligadura y de este modo ahorrar espacio y tiempo en la escritura cursiva.*

El *ampersand* ha adoptado muchas formas a través del tiempo. Es imposible decir exactamente cuándo se escribió por primera vez, pero se ha encontrado un ejemplo temprano en un grafiti en Pompeya, preservado por la erupción del Vesubio en el año 79 de la era común.

En cuanto al peculiar nombre *ampersand*, apareció a principios del siglo XIX, cuando el signo & era parte del alfabeto inglés y los escolares recitaban su abecedario concluyendo con el signo &. Hubiera sido confuso decir «X, Y, Z, and» por lo que decían «and per se and». Per se significa por sí mismo, por lo que los estudiantes estaban diciendo esencialmente: «X, Y, Z, y por sí mismo y». Con el tiempo, "and per se and" se unió en una sola palabra para formar el conocido *ampersand*. En español se conoce también como Et.

Su función es la de ser una cópula breve. Por lo tanto, en términos generales, no se recomienda usarlo en español, ya que la conjunción «y» es de por sí breve, y escribir «&» significa una complicación innecesaria. Sin embargo, su uso está ampliamente extendido en el mundo del diseño con fines estéticos en logotipos, monogramas o títulos.

Su uso debe limitarse a pocas situaciones:

- Para reproducir nombres propios que llevan el signo (marcas o nombres comerciales). Ejemplo: Jonhson & Johnson / M&M
- Cuando se encuentre dentro de un escrito en inglés, francés o castellano antiguo.
- Listas de referencias académicas.*Ejemplo: Garduño López, M.E. Pastrana, E.A. Hernández, & T.W. Martínez.

*Según el manual de publicaciones APA (tercera edición) esto es admisible solamente en la lista de referencias, mientras que se debe utilizar «y» en el cuerpo del trabajo o en las citas entre paréntesis dentro del trabajo.





Robot HT, de Carolina Giovagnoli, es una fuente *dingbat* que cuenta con siete variables que te permiten armar robots de manera modular, con más de dos millones de combinaciones posibles.

Robot HT Heads + Robots HT Torsos + Robots HT Arms + Robots HT Legs



Xihtli, de Tipastype, cuenta con una serie de ornamentos inspirados en los empleados en tipos móviles de madera de principios del siglo XX.

Ornamentos

LOS ORNAMENTOS DE IMPRESOR, CARACTERES DE IMPRESOR O *DINGBATS* SON *adornos, signos o espaciadores que se utilizaban durante la época de la imprenta tradicional con tipos móviles metálicos, para la composición tipográfica.*

Estos elementos a menudo se empleaban en la creación de marcos o recuadros que permitían acompañar las cabezas de texto de manera decorativa para llamar la atención. Con el mismo objetivo, se solían imprimir en color rojo. La lista de ornamentos incluía líneas y filetes diversos, figuras geométricas, módulos para crear plecas y abstracciones de flores.

Hoy en día el término *dingbat* continúa usándose para describir los adornos y también ciertos símbolos que suelen colocarse en las posiciones designadas para los caracteres alfabéticos o numéricos dentro de una fuente tipográfica; incluso existen fuentes constituidas únicamente por ornamentos. Los *dingbats* actuales pueden incluir *emoticones* y adornos alusivos diversos como tijeras, cuadros, marcos, lápices, manos y cruces.

Los ornamentos se diseñan según las características formales y el tipo de uso de la fuente a la que pertenecen. El uso editorial actual de estos signos va a discreción del usuario según el estilo, forma y tipo de publicación; de la misma manera, todo depende del tipo de fuente que se esté empleando, ya que los ornamentos cambian según el diseño de la fuente y su función.

Las fuentes de *dingbats* tienen temáticas específicas. En ocasiones funcionan como ornamentos y otras veces como sistemas gráficos. Se utilizan de manera individual o en combinación con fuentes alfabéticas y pueden estar presentes como variable de una familia tipográfica.

Escaneado con CamScanner

afiche afligido
afiche afligido

tt fl fi ffl ffi ff

Ligadura estándar
Evitan la colisión entre ciertos caracteres y ayudan mejorar la legibilidad del texto.

espectáculo
espectáculo

ch ct sp st fb

Ligaduras discrecionales
su origen puede ser histórico (es decir que se encuentra en textos antiguos), o bien ser uniones meramente decorativas.

Ligaduras tipográficas

EN TIPOGRAFÍA, UNA LIGADURA ES UN SIGNO FORMADO POR DOS O MÁS LETRAS QUE *están combinadas o ligadas entre sí.*

Este tipo de soluciones existen desde la escritura caligráfica, ya sea para ahorrar espacio, abreviar o incluso como elemento decorativo. De manera posterior surgen las ligaduras tipográficas con los tipos móviles de metal, esta vez para solucionar un problema de espaciado: algunas combinaciones específicas de letras, debido a su forma, tienden a colapsar, tocándose entre sí; las ligaduras se utilizan para evitar separarlas y generar un espacio muy ancho y desproporcionado que rompa con el ritmo del texto, lo que permite la compensación de las formas y el espacio.

En la actualidad, las ligaduras se han heredado a las fuentes digitales donde, virtualmente, no existen límites para la generación de este tipo de caracteres.

Según el estándar Opentype (ver página 105), las ligaduras se podrían dividir en dos grupos generales que se pueden activar por separado y mostramos a continuación:

Estándar: se utilizan para evitar la colisión de los caracteres y ayudan mejorar la legibilidad del texto, aunque en algunas tipografías no son realmente necesarias y pueden verse como un toque refinado. Las principales son ff, fi, fl, ffi y ffl.

Discrecionales: este tipo de ligaduras funcionan más como decoraciones que permiten brindarle a la fuente cualidades estéticas particulares. Pueden tener una referencia histórica a distintas épocas en las que solían utilizarse cotidianamente en los impresos, por lo que muchas veces se utilizan para brindarle al texto cierto sabor tradicional. Algunos ejemplos son: st, ct, ch, ck, sl, sh, cl, entre otras.

Por lo general, las ligaduras estándar vienen activadas por defecto en las fuentes digi-

Escaneado con CamScanner

El dilema

tales que las contienen, sin embargo puedes acceder a estas, así como a las discrecionales, por medio del menú de Opentype del *software* en que trabajes. ¿Cómo acceder al menú Opentype? Consulta este tema en la página 105.

Como recomendación final, es bueno ponderar que dentro de un texto corrido no conviene abusar de las ligaduras discrecionales, pues pueden acabar distrayendo la lectura. En cuanto a su uso en titulares y diseño de marca, pueden ser recursos decorativos y distintivos si se manejan con gracia y equilibrio.

También existen glifos* donde un carácter recibe a otro, ya sea en caligrafía o en tipografía. A este fenómeno se llama en inglés *nesting*. Aunque muchas veces se les agrupa con las ligaduras, técnicamente no lo son porque no ligan las letras, sino que las anidan.

*Glifo: la representación gráfica de un caracter.

**Este texto lo ...os de Die ...ung (La ...rfosis), ... Kafka.

Als Gregor Samsa eines Morgens aus unruhigen Träumen erwachte, fand er sich in seinem Bett zu einem ungeheueren Ungeziefer verwandelt. Er lag auf seinem panzerartig harten Rücken und sah, wenn er den Kopf ein wenig hob, seinen gewölbten, braunen, von bogenförmigen Versteifungen geteilten Bauch, auf dessen Höhe sich die Bettdecke, zum gänzlichen Niedergleiten bereit, kaum noch erhalten konnte. Seine vielen, im Vergleich zu seinem sonstigen Umfang kläglich dünnen Beine flimmerten ihm hilflos vor den Augen. »Was ist mit mir geschehen?«, dachte er. Es war kein Traum. Sein Zimmer, ein richtiges, nur etwas zu kleines Menschenzimmer, lag ruhig zwischen den vier wohlbekannten Wänden. Über dem Tisch, auf dem eine auseinandergepackte Musterkollektion von Tuchwaren**

CAPÍTULO III

[TIPOS DE FUENTES]

En este capítulo observaremos las f[illegible]tes como unidad, hablaremos sobre las distintas clases de fuentes que p[illegible]es encontrar según su uso y su modelo de adquisición, te diremos d[illegible]e conseguirlas y cómo hacer uso de ellas sin meterte en problemas legal[illegible]

TEMAS

- → Fuentes para cuerpos de texto
- → Fuentes *display*
- → Fuentes web
- → Fuentes variables
- → Fuentes *custom & retail*
- → Licenciamiento

Escaneado con CamScanner

Myriad Pro Regular
9/11

Estábamos en la sala de estudio cuando entró el director. Es seguido de un «novato» con atuendo pueblerino y de un celador cargado con un gran pupitre. Los que dormitaban se despertaron, y todos se fueron poniendo de pie como si los hubieran sorprendido en su trabajo. El director nos hizo seña de que volviéramos a sentarnos; luego, dirigiéndose al prefecto de estudios, le dijo a media voz:
—Señor Roger, aquí tiene un alumno que le recomiendo, entra en quinto*

Expo Sans Pro
9/11

Estábamos en la sala de estudio cuando entró el director. Es seguido de un «novato» con atuendo pueblerino y de un celador cargado con un gran pupitre. Los que dormitaban se despertaron, y todos se fueron poniendo de pie como si los hubieran sorprendido en su trabajo. El director nos hizo seña de que volviéramos a sentarnos; luego, dirigiéndose al prefecto de estudios, le dijo a media voz:
—Señor Roger, aquí tiene un alumno que le recomiendo, entra en quinto.*

Alegreya Sans Pro
9/11

Estábamos en la sala de estudio cuando entró el director. Es seguido de un «novato» con atuendo pueblerino y de un celador cargado con un gran pupitre. Los que dormitaban se despertaron, y todos se fueron poniendo de pie como si los hubieran sorprendido en su trabajo. El director nos hizo seña de que volviéramos a sentarnos; luego, dirigiéndose al prefecto de estudios, le dijo a media voz:
—Señor Roger, aquí tiene un alumno que le recomiendo, entra en quinto.*

Tipo de fuente:	Sans serif	Ascendentes:	Largas	Contraste:	Medio/bajo
Altura de equis:	Regular	Descendentes:	Regulares	Cuerpo:	Regular

*Aunque las características técnicas de estas tres fuentes son similares, como observamos en la tabla, su comportamiento en formación es distinto en cuanto a longitud del texto, textura** y percepción estética.*

*Este texto lo tomamos de la novela *Madame Bovary*, de Gustave Flaubert.

****Textura** se refiere a la tonalidad que se percibe al ver los bloques de texto. La claridad u oscuridad que genera una fuente tipográfica en un párrafo. También se suele llamar *color* o *mancha tipográfica*.

Fuentes para cuerpos de texto

LAS FUENTES PARA TEXTO ESTÁN DESARROLLADAS PARA UTILIZARSE EN PUNTAJES *menores a 14 puntos, y sus características formales las hacen ideales para la lectura continua o inmersiva. Sus cualidades estéticas y formales permiten una lectura fluida sin distraer al lector.*

Existen distintas consideraciones técnicas para establecer qué fuente tipográfica funciona correctamente para lectura inmersiva, contribuye a realizar una cómoda experiencia lectora y al mismo tiempo es adecuada en tamaños pequeños. Generalmente deben dar respuesta a ciertas normas ortotipográficas y necesidades del diseño editorial, pues su selección va más allá de una sola fuente. Por ejemplo, es posible hablar de una familia tipográfica* que bien pueda constituirse de una triada, por ejemplo: redonda, cursiva y versalita. Existen muchas familias que permiten cumplir con esas normas y brindar al texto mejor presentación y jerarquía.

Para una correcta selección tipográfica debes ponderar la interlínea, el largo de los ascendentes/descendentes, el contraste de la fuente, las características del soporte** utilizado, la textura tipográfica, si tendrá serifas o no, el ancho de columna, entre otras variables. Todos estos términos los hemos tratado a lo largo del libro, aquí los emplearemos y te permitirán tener criterios más claros al momento de seleccionar una fuente para textos.

En los esquemas que te presentamos a continuación te mostramos diferentes fuentes tipográficas con características específicas y diseños diferentes, a modo de recetario que te será muy útil en la selección de tus fuentes tipográficas. En la imagen que acompaña a este texto hemos propuesto una tabla que te ayudará a buscar la mejor opción tipográfica para tu proyecto. En ella hemos puesto una serie de posibles necesidades tipográficas.

***Familia tipográfica:** conjunto de fuentes que comparten rasgos de diseño que las relacionan y por eso se utilizan en conjunto, pero que también muestran rasgos propios.

****Soporte:** medio de difusión de un mensaje. Puede ser físico como papel, lona, tela, etc., o digital (celulares, tablets, pantallas, etcétera).

Escaneado con CamScanner

Ejercicio	ESTILO		PESO			ANCHO			CONTRASTE		
	Sans	Serif	P	P	**P**	A	A	A	a	a	a
1											
2											
3											
4											
5											

Esta tabla te permitirá hacer una lista de cualidades para seleccionar una fuente según sus características formales, delimitando las posibilidades para hacer una buena elección específica para tus proyectos. Las instrucciones de uso son las siguientes:

1. Analizar tu proyecto y determinar el tipo de lectura al que te enfrentas:

a) **Búsqueda de información:** diccionarios, enciclopedias, guías telefónicas, etc.

b) **Fragmentaria:** notas de periódico o revistas, lectura en pantalla.

ALTURA DE EQUIS			ALTURA DE ASCENDENTES		ALTURA DE DESCENDENTES		VARIABLES NECESARIAS			ANCHO DE COLUMNA		
CH	M	G	cortas	largas	cortas	largas	*cursivas*	VERSALITAS	**Bold**			

c) **En niveles:** sitios web, carteles, dispositivos móviles, infografías, etc.

d) **Inmersiva:** textos continuos, prosa.

2. Basado en ello responder cuáles son las necesidades que tienes para cada rubro y marcarlos en la tabla.

La mayoría de los parámetros aquí descritos son los mismos que puedes encontrar dentro del menú de refinamiento de búsqueda de las tiendas de fuentes, por lo que puedes trasladarlos fácilmente.

Escaneado con CamScanner

¿SOY TAN HERMOSA

En gran tamaño y también

he sido diseñada para puntajes pequeños y ambas pertenecemos a una misma familia

Kepler Std
Medium Italic
Display 96 pt

Kepler Std
Medium Italic
Subhead 42 pt

Kepler Std
Medium Italic
Caption 8 pt

Fuentes *display*

DISPLAY ES UN ANGLICISMO EMPLEADO PARA NOMBRAR LAS FUENTES UTILIZADAS EN *tamaños grandes. Son ideales para exhibir, llamar la atención, hacer anuncios, logotipos, empaques u otros usos.*

Las fuentes que se emplean en tamaños grandes son diseñadas para verse, ser llamativas, a veces incluso sacrificando la legibilidad. Su función principal es llamar la atención, por lo que suelen ser directas, excéntricas, ostentosas o atrevidas; son perfectas para textos cortos donde la lectura es breve, motivo por el cual estas mismas características las convierten en malas candidatas para una lectura en textos largos y corridos. En cuanto a los tamaños que se pueden catalogar como grandes, podríamos afirmar que a partir de los 14 puntos se consideran proporciones adecuadas para textos grandes.

En la era de la tipografía análoga, las fuentes se diseñaban para un tamaño específico pero en la actualidad los diseñadores de tipos tratan de reconciliar las características de las fuentes de texto y las *display* con el objetivo de que una sola fuente pueda ser escalable hacia formatos más pequeños o hacia proporciones *más grandes* sin que exista sorpresas desagradables para el usuario al hacer estos ajustes. *También existen* familias tipográficas que se *componen* de variables que, a partir de un diseño maestro, cuentan con optimizaciones en peso, ancho *y detalles específicos* para cada tamaño en que *puedan usarse;* a cada miembro de esta familia se le denomina *variante por ajuste óptico*. En ese sentido podríamos decir que existen dos tipos de fuentes *display* digitales: las que se han diseñado de manera independiente con el objeto de ser fuentes decorativas para textos grandes que son escalables pero que no tienen ajustes específicos para cada tamaño, y las que forman parte de

MONSTRUOSA
PERO IMPACTANTE
ÚSAME CON MODERACIÓN
SIEMPRE EN TAMAÑOS — 31 pt
GRANDES — 75 pt

Display ¿Yo? ¡Nahhh!

Play Display

una familia tipográfica y se integran perfectamente a esta.

Dentro del rubro *display* se pueden encontrar fuentes con finos detalles que solo lucen bien en tamaños amplios, pero también fuentes con decoraciones ostentosas como una gran cantidad de *swashes* o florituras y vistosas terminaciones. Dichas características otorgan mucha personalidad, lo que las hace altamente reconocibles y les atribuye una fuerte carga semántica, convirtiéndolas en candidatas ideales para diseñar logotipos, *branding*, textos cortos, párrafos breves o títulos muy hermosos.

Algunas fuentes *display* son muy rimbombantes para llamar la atención. Pueden lucir espectaculares en tu diseño, aunque deben usarse con moderación y siempre en frases sueltas o textos cortos.

Escaneado con CamScanner



Llamamos *hinting* al proceso que controla los contornos del dibujo de los caracteres y los encaja sobre una cuadrícula de pixeles para una mejor visualización en pantalla

[TIPOS DE FUENTES]

Fuentes web

LAS FUENTES WEB APARECIERON EN LA ERA DIGITAL. AL PRINCIPIO EXISTÍAN SOLO las llamadas «fuentes seguras», que se encontraban en todas las computadoras para ser cargadas sin problema en la páginas web, lo que limitaba las opciones de diseño y branding. Actualmente es posible utilizar un mundo de fuentes que se visualizan a la perfección y que deberías poder implementar sin problemas en tus diseños.

Las fuentes web cuentan con una optimización para su correcta visualización en pantalla, conocida técnicamente como *hinting*. Este proceso controla los contornos del dibujo de los caracteres y los encaja sobre una cuadrícula de pixeles para una mejor visualización en pantalla. Este proceso se hace cada día menos necesario gracias al mejoramiento de resolución de las pantallas de los distintos dispositivos que van surgiendo; sin embargo, aún falta tiempo para que sea obsoleto.

Existen fuentes tipográficas específicamente diseñadas para la amplia gama de pantallas y entornos de renderizado,* pero también hay adaptaciones de los tipos de letra para impresión existentes. Las fuentes se muestran de manera diferente en todas las plataformas y navegadores debido a las diferencias en el *software* de representación de fuentes del sistema operativo. Sus diferentes formatos son: WOFF (Web Open Font Format), EOT (Embedded Opentype) o Web TTF (Web TrueType Font). Es muy importante probar que las fuentes que deseas utilizar se visualicen bien en todos los navegadores.

Dónde conseguirlas y cómo utilizarlas

Al igual que con las fuentes de escritorio, existen distintas formas de hacerse un arsenal de fuentes web. La primera es la renta,** por medio de plataformas como Webtype, Adobe Fonts, Fontstand, Fonts.com, Fontshop, Monotype, Typotheque, Commercialtype, etc. Otra

*__Renderizar__ es el proceso de convertir un archivo vectorial en mapa de bits o ráster (matriz de pixeles en la que cada celda contiene un valor con información). En tipografía, mejora la legibilidad de la fuente en pantalla.

**Debes calcular el número aproximado de visualizaciones de tus usuarios porque se corresponderá con los costos de la fuente.

```
<html>
  <head>
    <link rel="stylesheet"
      href="https://use.typekit.net/css">
  <head>
<html>
```



Nota: La tipografía en web se utiliza a través de un código que se aplica en los estilos CSS.

HTML

(Google Fonts, Adobe Fonts, Fontstand, etcétera) nos dará un elemento <link> para incluirlo en el <head> de nuestra página.

manera de conseguir este tipo de fuentes es de forma gratuita por medio de Google Fonts. En ambos casos funcionan de la siguiente manera:

Renta y gratuita

- La plataforma te otorga un código html que debes colocar en el código del *header* de tu página web.
- Cada vez que alguien entre a tu página, se cargará la fuente desde el servidor de la plataforma gratuita o de renta y podrá visualizarla.

La propiedad font-family identifica el nombre de nuestra fuente.

Ruta de acceso al archivo de la fuente elegida.

```
@font-face {
    font-family: "lamia";
    src: local("lamia"),
    url("lamia.woff")
    format("woff");
}
```

CSS

Manda llamar nuestras fuentes. En este caso llamamos a la fuente "lamia" para identificarla en este ejemplo.

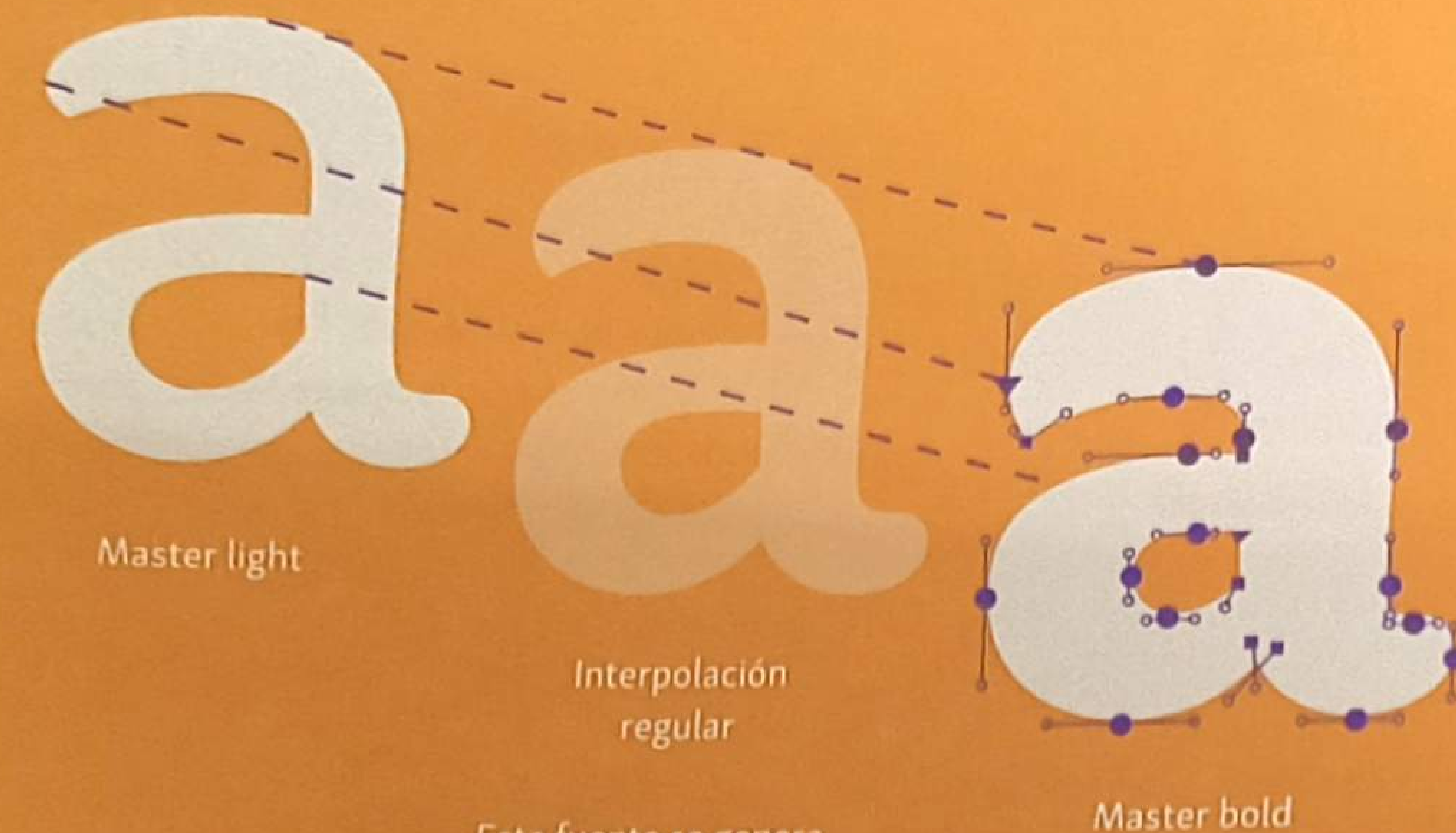
Embebida

Para utilizar la fuente que alguien te dé o que hayas diseñado tú mismo. Tendrás que embeberla de la siguiente manera:

- Pon los archivos de tu fuente en la carpeta de fuentes en el servidor de tu sito web.
- Con la etiqueta @fontface, manda llamar la fuente.
- Puedes generar tus archivos en los distintos formatos de fuentes para web a través de un convertidor como Fontsquirrel.
- Otra opción para generar tus archivos es a través del uso de *software* de producción tipográfica como Glyphs o Fontlab.

Escaneado con CamScanner

Interpolación de peso



Cada extremo es un *master*. Los pasos de en medio, es decir las variables, son generados por el *software* a partir de una interpretación matemática de los *masters*. Puedes obtener tantos pasos intermedios como desees. A este proceso se le conoce como interpolación.

Esta fuente se genera automáticamente con cálculos matemáticos basados en la información que otorgan los *masters*.

Fuentes variables

SON UN TIPO DE FORMATO DE FUENTES TIPOGRÁFICAS QUE OFRECE LA POSIBILIDAD *de empaquetar muchos estilos diferentes en un solo archivo de fuente. Eso significa que puedes tener negrita, regular, ligera o cursiva... todo en un mismo archivo.*

Seguramente has escuchado algo sobre las fuentes variables pero ¿qué son y cuál es su utilidad para el usuario? Bueno, las fuentes variables son la última incorporación al formato de fuente Opentype, que puedes conocer mucho mejor en la página 105. Básicamente es un único archivo comprimido que contiene todas las variaciones de ancho, peso, inclinación y otros atributos, lo que las convierte en fuentes altamente eficientes.

Estas fuentes se almacenan como un conjunto de curvas matemáticas que brindan la capacidad de interpolar, es decir, proponer, sin almacenar datos adicionales, una cantidad de pasos intermedios a partir de dos extremos denominados *masters*.

Esta nueva característica fue introducida en 2016 y, desde entonces, distintos *softwares* y navegadores se han ido haciendo compatibles con esta tecnología, por ejemplo las últimas versiones de Photoshop e Illustrator, así como Safari, Chrome y Edge; seguramente muy pronto se agregarán más.

Vale mencionar que las cualidades de interpolación funcionan igual tanto en medios impresos como digitales. Sin embargo, los beneficios más tangibles se presentan en el entorno web, ya que gracias esta tecnología es posible trabajar con toda una familia de fuentes y principios tipográficos como se hace de manera impresa.

Los beneficios que brindan son:

Escaneado con CamScanner

Interpolación de tamaño óptico

n n n n n

Interpolación de grosor

n n n n n

• **Tamaño de archivo reducido:** debido a que no almacena los estados intermedios sino solo los extremos, se ahorra mucho espacio. Básicamente, obtienes todos los pasos intermedios sin aumentar el tamaño del archivo.

Esto hace que el proceso de carga sea más rápido, además de que también puede ayudar a evitar situaciones incómodas, como que una palabra o texto no aparezcan a tiempo en la página por tardarse en cargar.

Interpolación de inclinación

n n n n

Interpolación de anchura

n n n n n

Las características a interpolar pueden ser múltiples. En los ejemplos te mostramos variación por tamaño óptico, grosor, inclinación y anchura. El tamaño óptico incluye un engrosamiento y ajustes específicos para que la fuente se lea perfectamente en cada tamaño y uso que tenga.

• **Solo un archivo:** con menos solicitudes HTTP de recursos (archivos de fuentes), las fuentes variables ofrecen un ahorro general de datos para descargar. Si bien estas libertades nos permiten ser más expresivos, algunas de las capacidades realmente interesantes ayudarán a transformar la experiencia de lectura en sí.

• **Gama de diseño flexible:** en diseño web, la implementación más simple de las fuentes variables nos da la libertad de usar pesos/estilos adicionales para cada nivel de texto, en comparación con el escenario típico que exige limitar el número de fuentes (usualmente de tres a cinco) para representar cada aspecto del lenguaje de diseño de un sitio.

Escaneado con CamScanner

¿Cómo conseguir fuentes?



FUENTES CUSTOM
- Cubrir necesidades específicas: *branding*, seguridad, etc.
- Puedes cotizar con fundiciones independientes o diseñadores de tipos independientes.

FUENTES *RETAIL*
- **Venta**
  - Myfonts
  - Monotype
  - Entre otras
- **Renta**
  - Adobe Fonts
  - Fonstand
  - Fontown
- **Gratuitas**
  - Fontsquirrel
  - Google Fonts
  - Omnibustype

Fuentes custom & retail

LOS TÉRMINOS FUENTES CUSTOM Y *RETAIL* SON MUY UTILIZADOS EN EL MEDIO GRÁFICO. *Aquí vamos a explicarte de qué van ambos conceptos y cómo puedes adquirir nuevas fuentes* retail.

Una fuente *custom*, o hecha a la medida, es aquella fuente tipográfica que se manda a hacer por encargo para cubrir necesidades específicas de un proyecto, ya sea como parte del *branding* de un producto o de una marca, una fuente para señalización, una fuente de seguridad, o una fuente para la comunicación interna de una empresa, escuela, etc.

Por el otro lado, una fuente *retail* —o fuentes al por menor, como se traduciría al español— son fuentes que se hacen con un propósito fijo —para texto, *display*, etc.— y que se venden abiertamente al público en general. A diferencia de las fuentes bajo pedido, o *custom*, las *retail* son productos que se generan para cubrir necesidades más generales y pueden adecuarse a diversos proyectos. Es responsabilidad de quien adquiere las fuentes elegir la más adecuada para su proyecto, para lo cual debe conocer las necesidades del mismo, investigar sobre las características de las fuentes y seleccionarlas en respuesta a sus usos específicos.

Existe todo un mercado que se dedica a la producción y distribución de fuentes *retail*. Se venden a través de grandes distribuidores (como Myfonts), en grandes fundiciones (como Monotype) o en fundiciones independientes, que muchas veces pertenecen a los propios autores de las fuentes. Te recomendamos, siempre que se pueda, adquirir la licencia directamente con las fundiciones independientes, puesto que este proceder otorga una mayor ganancia al autor. Para hacer esto podrías buscar las fuentes que necesitas en tu distribuidor de costumbre y luego, antes de realizar la transacción, revisar si se vende en su propio sitio.

Escaneado con CamScanner

Fontstand

Distribuidor, software propio de renta

Fundiciones comerciales o independientes

Pampatype

Pago mensual

Adobe Fonts

Distribuidor de renta

Fundiciones comerciales o independientes

Underware

Creative Cloud permite la sincronización sin tener que instalar las fuentes

Pago anual

La renta de fuentes te permite acceder a una amplia galería de fuentes a un costo relativamente económico, ideal para proyectos cortos donde se planea emplear la fuente durante un periodo menor a un mes.

Renta de fuentes retail

LA RENTA DE FUENTES TIPOGRÁFICAS PERMITE AL USUARIO ADQUIRIR PRODUCTOS *de calidad a precios mucho más accesibles que la compra directa de la licencia. Además existen varios modelos que se ajustan a diversos tipos de usuarios y bolsillos.*

Un poco al lado del sistema de venta de fuentes se encuentra un mercado relativamente nuevo, que se dedica a la renta de fuentes *retail* o al por menor. Existen varios modelos que se ajustan a distintas necesidades; por lo general estos sistemas te permiten probar las fuentes gratis por algunas horas (para realizar una muestra para un cliente, por ejemplo), rentarlas por día o por mes. El alquiler de fuentes permite crear cualquier diseño durante el periodo de renta, también puedes rasterizar los caracteres de la fuente o convertirlos en curvas. El trabajo que hayas realizado con dichos símbolos no está limitado por el periodo de alquiler.

También existen modelos de suscripción, en los que pagas una mensualidad fija y tienes acceso a un catálogo amplio de diversas fuentes de calidad. Algunas empresas que trabajan estos modelos son Adobe Fonts, Fontstand y Fontown.

Se enlazan de forma virtual con tu sistema operativo



NO TE HACES DEL *SOFTWARE* DE LA FUENTE:
Los sistemas de renta o suscripción permiten la visualización de las fuentes en tu catálogo tipográfico pero, a diferencia de las fuentes adquiridas tradicionalmente, nunca están realmente almacenadas como archivos en tu computadora, sino que se encuentran enlazadas de forma virtual con tu sistema operativo.

No es posible extraer y distribuir el *software* de la fuente a terceros



NO PUEDES PASAR EL ARCHIVO .OTF O .TTF DE LA FUENTE A TERCEROS:
La única forma como puedes distribuir tu diseño o producto gráfico es a través de formatos finales de impresión tipo PDF, sitios web o apps; no es posible extraer y distribuir el archivo de la fuente a terceros si estos no utilizan los sistemas de suscripción o rentan la misma fuente que tú.

Funciona usándola *offline*, hasta que tu periodo de suscripción termine



LAS FUENTES SE PUEDEN USAR, AUNQUE NO ESTÉS CONECTADO A LA RED:
Según *Fonstand*, *Adobe Fonts* y *Fontown*, y hasta el momento en el que publicamos este libro, una vez que has activado la fuente puedes seguir usándola *offline*, hasta que tu periodo de suscripción termine.

Escaneado con CamScanner

¿Dónde encontrar la licencia?



Tu fuente descargada



Fonts



Licencias



EULA

Acá te explican qué puedes o no hacer con la fuente.

Licenciamiento

AL IGUAL QUE EL ARTE, LA MÚSICA O LAS OBRAS LITERARIAS, LAS FUENTES TIPOGRÁFICAS *se consideran propiedad intelectual. Si bien las fuentes se desarrollan a partir del dibujo de letra, estrictamente hablando son software, herramientas que contienen programación y producción especializada que permiten su uso en plataformas tecnológicas y, como tales, cuentan con permisos y restricciones de uso. ¡Agárrate, porque entramos en un tema importante y extenso!*

Cuando adquieres una fuente, no te vuelves propietario de ella, sino que estás adquiriendo un permiso para usarla. Dicho permiso está sujeto a los términos del acuerdo de licencia de usuario final, también conocido como EULA, por sus siglas en inglés. El acuerdo de licencia detalla las formas en que puedes y no puedes usar la fuente, así como el número de máquinas en las que las puedes instalar o distribuir.

Por lo general, el primer acercamiento que tenemos a las fuentes tipográficas digitales es con aquellas que existen preinstaladas en nuestras computadoras. Esto significa que el proveedor del sistema operativo ha pagado las licencias de esas fuentes para poder distribuirlas en cada equipo de cómputo que vende. En ese sentido no son gratuitas: ya has pagado por ellas al momento de comprar tu equipo de cómputo, cuyo sistema operativo las incluye.

Cuando utilizas las fuentes instaladas en tu sistema, compras o rentas una fuente, estás aceptando el EULA, que limita su uso de distintas maneras.

En caso de utilizar una de ellas para cualquier proyecto comercial es importante que leas dicha licencia puesto que ahí te explican las limitantes de su uso. Por lo general prohíben abrir el archivo en un editor de fuentes y añadir nuevos glifos o modificar los existentes, guardarlo como una nueva fuente o bajo el mismo nombre. La mayoría de las licencias permiten que alteres las formas de las letras

para utilizarlas en un logotipo, siempre que no modifiques el archivo original. Esta es otra razón por la que dibujar tus propias letras para un logotipo es un gran acierto: si no vas a dibujarlas es importante que las alteres —en pro de tu diseño—, no solo por motivos de exclusividad sino también por motivos legales.

Existe un cierto consenso en la industria con las licencias establecidas para los usos más comunes. A continuación, te describiremos el panorama:



- **De escritorio (*desktop font*)**
  Permite instalar una fuente en una o más computadoras. El número de computadoras puede variar y depende de las restricciones o permisos suministrados por el distribuidor.



- ***Webfont***
  Permite incrustar la fuente en un sitio web o correo electrónico.

La diferencia radica en el número de personas que pueden ver o usar la fuente y el tipo de uso que le puedes dar



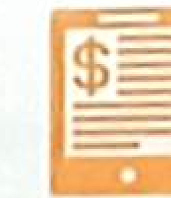
- **De aplicaciones móviles**
  Permite incrustar fuentes en aplicaciones de celulares o tabletas.



- **Todo en uno (*all in one*)**
  Es una licencia de fuente única, se centra únicamente en el número de personas que usan la fuente.



- **De ePub**
  Cubre el uso en publicaciones digitales comerciales.



- **De anuncios digitales**
  Permite usar las fuentes en publicidad digital con fines de lucro.



- **De servidor**
  Habilita servicios *web* o basados en la nube.



- **Incorporadas (*Embed licence*)**
  Permite distribuir fuentes en un producto físico, como un dispositivo médico, automóviles o un *software*.

Escaneado con CamScanner

Permite que las fuentes se usen, modifiquen y distribuyan libremente

Y, ¿qué hay de las fuentes gratis?

- **Openfont Licence (OFL), licenciamiento SIL o licencia abierta**

Es una licencia de *software* libre. La única limitante es que no puedes cobrar a otros por su uso. En caso de que desarrolles un *software* puedes incluirlas, pero requiere que se empaquete la fuente en *dicho software*, si este se encuentra a la venta.

La página de Google Fonts,* por ejemplo, advierte que las fuentes de su plataforma se pueden presentar bajo diferentes modelos: licencias de fuente abierta (SIL), licencias Apache 2.0 (también conocida como licencia libre permisiva) y licencia de fuentes Ubuntu V1.0.

Con información del sitio web de Github de Google.

Algunas de las licencias tipo SIL pueden incluir un apartado denominado Nombre de Fuente Reservado (RFN), que exige que si un tercero modifica la fuente debe cambiarle el nombre, lo que protege al diseñador de la fuente original de que se le atribuyan modificaciones de menor calidad y evita que el diseñador de la fuente original responda a solicitudes de soporte que realmente provienen de errores en una versión modificada. Google recomienda *leer cuidadosamente el tipo de licencia que cobija a cada una de sus fuentes.*

Se pueden encontrar fuentes profesionales en versiones limitadas

- **Fuentes gratuitas de internet**

También existen fuentes que podemos descargar de forma gratuita de internet. La mayoría de estas fuentes son amateur, incompletas o apropiaciones distribuidas sin licencia, aunque en algunos casos se pueden encontrar fuentes profesionales en versiones muestra o limitadas que el autor decide distribuir gratuitamente por diversas razones. Si bien estas fuentes no tienen costo, también incluyen un archivo de licencia que explica las limitantes de su uso.

Recomendamos mucho que leas a profundidad el tipo de licencia que estás adquiriendo, porque hay sutiles variaciones e implicaciones legales en cada una, incluso en las fuentes tipo SIL. Esto te permitirá tener la certeza y la tranquilidad de que estás empleando tus fuentes de manera correcta.

Escaneado con CamScanner

CAPÍTULO IV

[LA LETRA EN ACCIÓN]

Ahora que ya observamos la letra con detenimiento, conocimos qué podemos encontrar dentro de una fuente y nos enteramos sobre los distintos tipos de fuentes que existen y cómo funcionan, hablemos sobre cómo utilizarlas. En este capítulo te explicaremos principios básicos del uso tipográfico, pequeños consejos que te ayudarán a mejorar tus diseños. ☺

TEMAS

- → Ancho de columna
- → Espaciamiento
- → Funciones Opentype

Escaneado con CamScanner

¿Así?

Las palabras son aire y van al aire, mis lágrimas son agua y van al mar.

1 2 3 4

Caja de cuatro módulos
Fedra Sans Book 16/20

¿O mejor así?

Las palabras son aire y van al aire, mis lágrimas son agua y van al mar.

1 2 3

Caja de tres módulos
Fedra Sans Book 16/20

Al modificar el ancho de la caja de texto puedes controlar la apariencia del texto.

Los anchos de caja óptimos dependen de:

- tamaño de la altura de equis
- puntaje en que se utiliza
- cantidad de texto
- ancho de columna

Ancho de columna

MÁS ALLÁ DE UNA CUESTIÓN ESTÉTICA, CUIDAR CÓMO SE DISTRIBUYEN LAS PALABRAS *en el párrafo mejora la experiencia de lectura de nuestros usuarios y beneficia la calidad de puesta en página de los proyectos.*

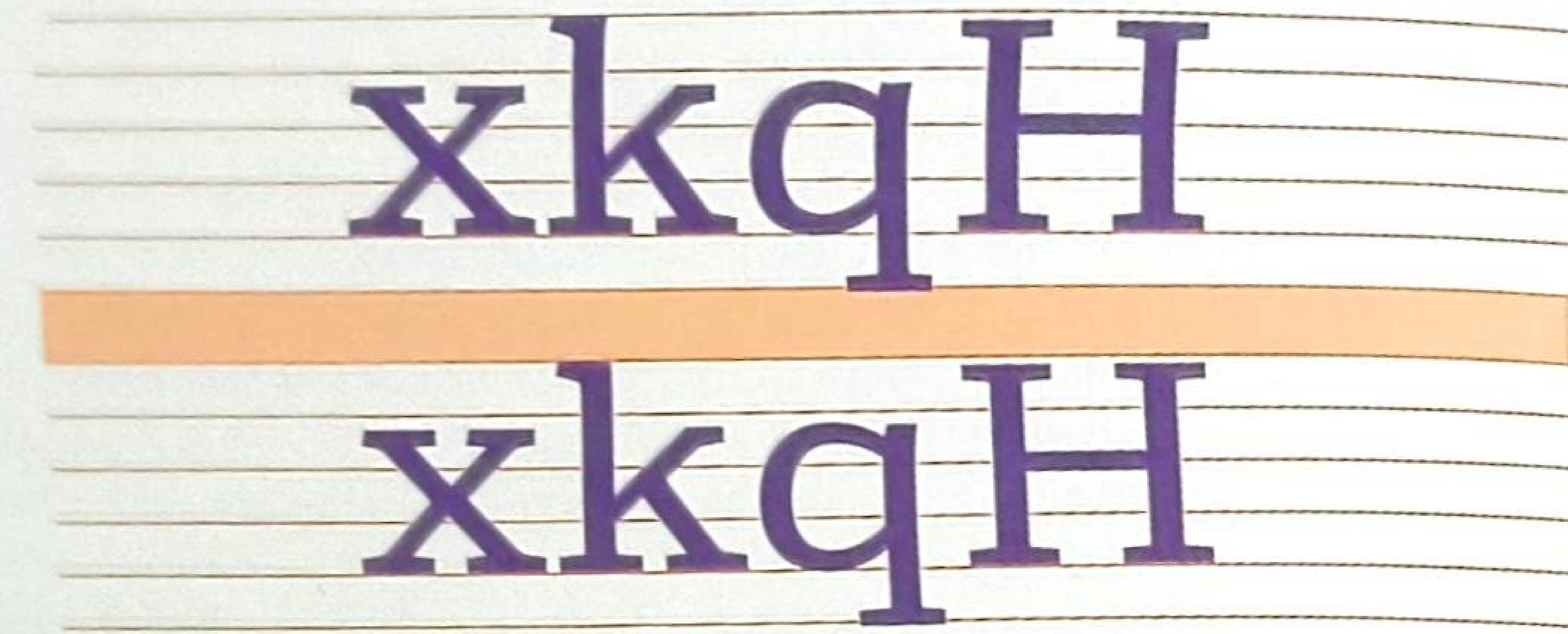
Es importante calcular el ancho ideal de una columna según la fuente seleccionada, puesto que debe invitar a la lectura cómoda y continua. Una columna demasiado estrecha produce una lectura entorpecida por el constante salto de líneas, que no se recomienda para un texto inmersivo debido a que cansa en demasía al lector. Por el contrario, una columna muy ancha puede provocar que el ojo se pierda durante el salto de línea.

Para ajustar un tamaño óptimo de columna deberás considerar dos factores: el espaciado y el puntaje en que trabajes la fuente tipográfica. En la imagen se muestra un verso que nos ejemplifica un ajuste en la distribución de las palabras y cómo esto mejora la estética de las mismas.

Diversos autores opinan que el ancho de una columna cómoda para la lectura continua está compuesta de 66 caracteres en promedio. Si se usan varias columnas la media deberá ser de 40 a 50 caracteres. Finalmente, una columna de 75 caracteres en adelante podría ser muy extensa. Aunque son cifras que pueden darte una idea para saber por dónde empezar, siempre es mejor que realices tus propios ensayos con las fuentes que hayas elegido.

Cuando se trata de textos breves que no requieren lectura continua, se puede experimentar llevando los anchos de columna a sus límites. Estas decisiones dependen del tipo de información que estés trabajando.

Escaneado con CamScanner



Adelle 40/48
La interlínea predeterminada corresponde más o menos a la quinta parte de la superficie total del renglón tipográfico (20% o dos puntos más)



altura de equis pequeña — altura de equis media — altura de equis grande

Medir la altura de equis de tu fuente te permitirá determinar su tamaño y decidir qué tipo de interlínea usar.

Espaciamiento [...

LA INTERLÍNEA ES EL ESPACIO QUE SEPARA DOS LÍNEAS BASE Y QUE SIRVE PARA *distanciar los renglones del texto con el fin de que puedan distinguirse entre sí.*

En la composición de textos es posible ajustar dos tipos de espacios. El primero, horizontal, abarca la longitud de la línea y el segundo, vertical, la altura del texto (por medio de la interlínea). Ambos se complementan y afectan uno al otro. A continuación te explicamos más a fondo cómo pueden trabajarse.

Si bien las fuentes y el *software* de autoedición asumen un valor predeterminado de interlínea, que por lo general equivalen a dos puntos adicionales al puntaje de texto (es decir, un 20% o una quinta parte del total del cuerpo de la fuente) cada composición tipográfica debe tener su propio interlineado óptimo, que dependerá del ancho y alineación de la caja, al igual que del tipo de comunicación que se quiera establecer con el lector.

En una composición estándar el objetivo al modificar dichos valores es que el párrafo se observe como una unidad compacta sin divisiones, lo que permite una lectura fluida. Sin embargo, llevar dichos valores a los extremos, con interlíneas muy abiertas o muy cerradas, puede ser una decisión válida para fines ornamentales o llamar la atención a riesgo de debilitar la legibilidad. Las interlíneas muy abiertas dan una sensación de aire y apertura pero pueden interrumpir la fluidez de lectura, las cerradas tienden a oscurecer la textura.

Podemos calcular un interlineado óptimo considerando los siguientes aspectos:

1. Proporciones de renglón tipográfico de la fuente utilizada: se debe revisar la altura de equis clasificándola en media, grande o pequeña. En general, una altura de equis grande requiere mayor interlineado para compensar la masa que se aglomera en esa área. En cambio, una altura de equis pequeña reque-

El cuartito se alumbraba por una mecha de sebo. En un rincón descansaban un yugo, un arado, un otate y otros aperos de labranza. Del techo pendían cuerdas sosteniendo un viejo molde de adobes, que servía de cama, y sobre mantas y desteñidas hilachas dormía un niño. Demetrio ciñó la cartuchera a su cintura y levantó el fusil.*

El cuartito se alumbraba por una mecha de sebo. En un rincón descansaban un yugo, un arado, un otate y otros aperos de labranza. Del techo pendían cuerdas sosteniendo un viejo molde de adobes, que servía de cama, y sobre mantas y desteñidas hilachas dormía un niño. Demetrio ciñó la cartuchera a su cintura y levantó el fusil.*

Izquierda
Adelle Regular 7.5/9 (valor por defecto): respecto a este puntaje y caja la interlínea se siente apretada.

Derecha
Adelle Regular 7.5/11.5 (ajuste): ahora se observa mucho mejor. ☺

*Este texto lo tomamos de *Los de abajo*, de Mariano Azuela.

rirá de un interlineado más cerrado, pues sus ascendentes y descendentes son mayores y generan un aire extra a los renglones.

2. Ancho de la columna: el objetivo es facilitar la secuencia que debe seguir el ojo al pasar de un renglón a otro, por lo que la interlínea debe crecer proporcionalmente junto con el ancho de la columna. Entre más ancha sea la columna, más apertura de interlínea necesitará para compensar esta extensión de línea.

3. Tipo de alineación del párrafo: por lo general, los párrafos centrados o alineados a la izquierda o derecha generan una variación al finalizar cada línea y requieren de una interlínea más holgada. Los textos justificados generan un bloque con un ancho de columna fijo.

El cuartito se alumbraba por una mecha de sebo. En un rincón descansaban un yugo, un arado, un otate y otros aperos de labranza. Del techo pendían cuerdas sosteniendo un viejo molde de adobes, que servía de cama, y sobre mantas y desteñidas hilachas dormía un niño. Demetrio ciñó la cartuchera a su cintura y levantó el fusil.

El cuartito se alumbraba por una mecha de sebo. En un rincón descansaban un yugo, un arado, un otate y otros aperos de labranza. Del techo pendían cuerdas sosteniendo un viejo molde de adobes, que servía de cama, y sobre mantas y desteñidas hilachas dormía un niño. Demetrio ciñó la cartuchera a su cintura y levantó el fusil.

Izquierda
Adelle Regular 7.5/11.5

Derecha
Adelle Bold 7.5/12
Al subir el peso de la fuente y abrir la interlínea, tiene un mejor contraste con el fondo oscuro. En este ejemplo también se ha abierto cinco unidades la prosa.

4. Color del texto: los textos sobre fondo oscuro tienden a percibirse más pequeños que los textos sobre fondo blanco o claro. Un truco para mejorar la legibilidad sobre fondos oscuros es utilizar una variante un poco más pesada; para estos casos está bien abrir la interlínea ligeramente, lo que evita que se emplaste o se vea muy negra. Entre más pesada sea tu fuente tenderá a necesitar un interlineado más abierto; entre más ligera, más cerrado necesitará ser.

plagas

Atahualpa Morena 100 pt
prosa sin alteración

plagas

Atahualpa Morena 100 pt
tracking -30
Cierra el interletrado de los cuerpos grandes

Plagas

Atahualpa Morena 20 pt
prosa sin alteración

Plagas

Atahualpa Morena 10 pt
prosa sin alteración
Se ve perfecto. ☺

Espaciamiento [Prosa o interletrado]

LA PROSA, TAMBIÉN LLAMADA INTERLETRADO, ES EL ESPACIO QUE EXISTE ENTRE *caracteres, el cual también puede ajustarse en una composición tipográfica específica para mejorar el ritmo de lectura, según los parámetros específicos de cada diseño.*

La prosa es el espaciamiento predeterminado que una fuente posee. Es otro parámetro que el diseñador de tipos define durante la creación de la fuente, con el objetivo de que, sin importar qué signo se ubique antes o después, el ritmo se perciba armonioso y predecible.

Sin embargo, cuando el usuario forma un texto, éste puede modificar la prosa proporcionalmente, siempre en pequeñas cantidades y acorde con la fuente y puntaje utilizados. El objetivo de estos ajustes es mejorar la lectura, manteniéndola armoniosa a pesar del sustrato, color del fondo o tamaño del ancho de columna. A esta alteración se le llama en inglés *tracking*.

Por otro lado, expandir la prosa de una palabra, enunciado o párrafo funciona como un recurso para enfatizar ciertas partes del texto o mejorar la legibilidad en casos específicos, lo que genera una textura más ligera.

A continuación te describimos algunos casos en los que se puede ajustar la prosa:

- **Cuerpos grandes**

Cuando tienes un título es recomendable cerrar los espacios. La lógica de este consejo está en que, a determinado tamaño, las letras son imágenes que atrapan nuestra atención y los títulos grandes son imágenes que nos entretienen; cuando disminuimos la distancia entre letras mejora el aspecto porque se escapa menos «aire» entre ellas. Para comprobar la teoría, observamos en la imagen la comparación entre un texto grande con la prosa ajustada a -30 y otro texto en esa misma fuente pero en 20 puntos y en 10 puntos; en ambas la prosa predeterminada luce bien sin comprometer la legibilidad de la palabra.

Ajuste de prosa en versalitas

BUENAVENTURA — prosa sin alteración

B U E N A V E N T U R A — *tracking* +90

Ajuste de prosa en mayúsculas

BUENAVENTURA — prosa sin alteración

B U E N A V E N T U R A — *tracking* +90

• **Uso exclusivo de altas o versalitas**
Cuando una palabra u oración está escrita exclusivamente en altas o versalitas, la prosa puede ampliarse para ayudar a disminuir el peso visual que provocan los trazos verticales constantes y las formas que tienden a lo cuadrado, propias de las letras mayúsculas y versalitas, lo cual evita que adquieran un aspecto demasiado pesado. Además esta acción ayuda a equilibrar la palabra o frase con el resto del texto en bajas, lo que la hace lucir más elegante.

Sobre fondos oscuros es recomendable incrementar la prosa — Prosa sin alteración

Sobre fondos oscuros es recomendable incrementar la prosa — *tracking* + 4%

• **Fondos negros o de colores oscuros**
Cuando trabajas textos claros sobre fondos oscuros es recomendable incrementarlo, de modo que el espacio extra ayude a evitar que el contraste de color afecte la legibilidad.

Escaneado con CamScanner

Prosa natural de la letra

VÁCLYO

VÁCLYO

El espacio y forma natural de los signos provoca conflictos visuales al aumentar o disminuir el espacio entre ellas.

Con *kerning* o acoplamiento

VÁCLYO

VÁCLYO

El *kerning* o acoplamiento permite mejorar el espaciado entre formas.

Espaciamiento [*Kerning* o acoplamiento]

PARAFRASEANDO A CRISTÓBAL HENESTROSA,* EL ACOPLAMIENTO (*KERNING*) ES LA SERIE *de ajustes inevitables que debe hacerse en algunos pares de caracteres como consecuencia de que la prosa en muchas ocasiones es insuficiente para conseguir un espaciamiento óptimo.*

Esto permite que el texto luzca lo más homogéneo y orgánico posible, con un ritmo parejo. Para ello el diseñador de tipos, además de definir la prosa, ha reducido o incrementado la distancia entre pares específicos de letras, con el objetivo de que el espacio entre ellas al formar una palabra parezca el mismo.

Sin embargo, el *kerning* también es un parámetro que puedes ajustar según convenga a tus proyectos y necesidades particulares. Recomendamos modificar esta característica al diseñar logotipos o encabezados, puesto que en palabras aisladas tales variaciones son importantísimas para su correcta apreciación y armonía.

En la imagen que nos sirve de ejemplo, mostramos algunos conflictos frecuentes entre pares de letras, como es el caso de VA y YO. Los valores de espaciado ya definidos en una fuente entre los pares de sus letras se pueden ajustar a la medida necesaria para que se vea mejor distribuida con un espaciado más uniforme en la palabra completa. Los ajustes de *kerning* vienen predefinidos en las fuentes tipográficas, pero son modificables de forma manual según el *software* de edición de texto que emplees.

* Cristóbal Henestrosa, Laura Meseguer y José Scaglione, *Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla*, Madrid, Tipo E, 2012, p.83.

Chocolate
(en náhuatl: xocolātl)
Chocolate
(en náhuatl: xocolātl)

Ligaduras discrecionales: caracteres ligados, que aportan personalidad y originalidad a la fuente.

1/2 kilo
½ kilo

Fracciones: números separados por una barra (como 1/3) se transforman en una fracción, siempre y cuando estén disponibles en la fuente.

2º 1ª
2º 1ª

Ordinales: son los caracteres que se ubican en la posición de superíndices, tales como a y o en 2ª y 2º.



Carácter decorativo: no son necesariamente letras, tienen formas variadas según la fuente. También llamados *dingbats*.

MARTE
MARTE

Alternativas para títulos: son letras decorativas con variaciones en sus formas, deben usarse con discreción ya que podrían generar resultados no deseados.

capítulo ii
una noche hacia las once…
CAPÍTULO II
UNA NOCHE HACIA LAS ONCE…

Todas versalitas: son letras con la forma y estructura de las mayúsculas pero con la altura de las minúsculas.

Funciones

OPENTYPE ES UN FORMATO TIPOGRÁFICO QUE SE CARACTERIZA POR FUNCIONAR CON *varios sistemas operativos, ser compatible con el código Unicode —lo que permite que las fuentes sean útiles para diversos sistemas de escritura— y contar con una amplia capacidad de almacenamiento, lo que brinda la posibilidad de integrar una gran cantidad de caracteres en una sola fuente.*

Para fines prácticos, el Opentype permite acceder, mediante funciones o *features*, a una serie de glifos que rebasan, con mucho, la cantidad de los signos que el teclado muestra. Una fuente Opentype puede tener funciones como ligaduras adicionales, diversos conjuntos de números, números de estilo antiguo, versalitas, alternativas estilísticas, etcétera. Para acceder a dichas funciones es necesario activarlas en el *software* de diseño que utilices. Por ejemplo, en Indesign, debes acceder al panel de Carácter/Más opciones/Opentype. Ahí te mostrará una lista de las posibles funciones Opentype de la fuente; las que no estén entre corchetes son aquellas a las que puedes tener acceso, simplemente debes hacer clic para activarlas.

En Illustrator debes acudir a la barra de herramientas: Window/Type/Opentype; aparecerá una ventana con un menú desplegable con distintas opciones. Es importante mencionar que no todas las funciones Opentype se activan en todos los programas. El equipo de Typotheque desarrolló esta lista donde puedes estar al día sobre qué opciones Opentype están activas; utiliza una app de lectura de códigos QR en tu celular para acceder.

En las imágenes explicamos las funciones Opentype según el menú de Indesign. No todas las fuentes cuentan con todas las funciones, pues esto depende del tipo de fuente, cantidad de glifos y programación que contenga. Revisa en el menú de tu *software* qué funciones están disponibles.

Escaneado con CamScanner

NOS VEMOS A LAS 3000
NOS VEMOS A LAS 3000

Ésta es la letra / ه / «*ha*» en su forma aislada. Cuando se escribe *jajaja*, se ve:

ههه

H2O H_2O
y2=x1 $y^2=x^1$

Cero con barra diagonal: en algunas fuentes puede ser difícil diferenciar entre el 0 y la O mayúscula. Activar esta opción ayuda a diferenciar mejor ambos caracteres.

Formas posicionales: en idiomas como el árabe el aspecto de un carácter puede cambiar según su ubicación en la palabra; sea que esté sola, al inicio, en medio o al final de una palabra.

Superíndice/inferior: caracteres aumentados o reducidos cuyo diseño permite un ajuste correcto a los caracteres que están próximos.

1 2 4
2 3

2/3

1964
4322

Johann Sebastian Bach (31 de marzo de 1685-28 de julio de 1750) es un músico y compositor alemán nacido en Eisenach.

Johann Sebastian Bach (31 de marzo de 1685-28 de julio de 1750) es un músico y compositor alemán nacido en Eisenach.

Numerador y denominador: carácter numérico cuyo tamaño es menor a las cifras de estilo moderno. Se ha diseñado para ser empleado en fracciones.

Alineamiento tabular: ideales para alinear cifras que se encuentran en distintos renglones, como en las tablas.

Estilo antiguo proporcional: cifras que poseen ascendentes y descendentes, como las letras del alfabeto. Se emplean para ser incluidas dentro de cuerpos de texto.

1964
4322

Alineamiento proporcional: cifras modernas con diferente ancho de acuerdo con sus formas.

1964
4322

Estilo antiguo tabular: ideales para alinear cifras donde se quiere conservar el estilo elegante y clásico del estilo antiguo, pero que necesitan estar alineadas.

1.984
1.984

Estilo de cifra por defecto: se emplea el estilo por defecto de los caracteres de la fuente. Es útil para anular un estilo diferente asignado con anterioridad.

FF Chartwell Rings

80+35+85+100+75+83+95+98



FF Chartwell Rose

80+35+85+100+75+83+95+98



Otros usos experimentales: existen distintas fuentes que utilizan la sustitución Opentype como herramienta para lograr otros propósitos. Aquí mostramos FF Chartwell en sus versiones Ring y Rose: transforma las numeraciones espaciadas con signos de más en un gráfico.

Catálogo tipográfico

A continuación diseñamos un catálogo con la selección tipográfica utilizada para ejemplificar el contenido de *Elementype*. Para nosotras es importante mencionar la fundición (•), el/los diseñador/es (▸) y la página (←) donde se utilizó. Esperamos enriquecer tu repertorio con buenos tipos y tipas.

Hey! SKOLAR SANS
- • Rosetta Type Foundry
- ▸ Sláva Jevčinová y David Březina
- ← p. 43, 101 y 106

Hey! BREE
- • TypeTogether
- ▸ Veronika Burian y José Scaglione
- ← p. 16

Hey! ALWYN NEW
- • Moretype
- ▸ Chris Dickinson
- ← p. 18

Hey! ALVERATA
- • TypeTogether
- ▸ Gerard Unger
- ← p. 20, 42, 44, 48, 49 y 107

Hey! BREE SERIF
- • TypeTogether
- ▸ Veronika Burian y José Scaglione
- ← p. 18

Hey! CHARTER
- • Bitstream
- ▸ Matthew Carter
- ← p. 18

Hey! SOURCE SANS
- • Adobe
- ▸ Paul D. Hunt
- ← p. 22

Hey! MINION PRO
- • Adobe
- ▸ Robert Slimbach
- ← p. 18

Hey! PRESIDENCIA
- • Kimeratype
- ▸ Gabriel Martínez Meave
- ← p. 18

Hey! SKIA
- • Apple
- ▸ Matthew Carter
- ← p. 24, 76 y 77

Hey! CALIBRI
- • Microsoft
- ▸ Luc(as) de Groot
- ← p. 26

Hey! CHAPARRAL PRO
- • Adobe
- ▸ Carol Twombly
- ← p. 26 y 100

Hey! BIG CASLON
- • Carter & Cone Type
- ▸ Matthew Carter
- ← p. 26

Hey! CENTAUR
- • Linotype
- ▸ Bruce Rogers
- ← p. 28

Hey! ABRIL FAT FACE
- • TypeTogether
- ▸ Veronika Burian y José Scaglione
- ← p. 28 y 64

Hey! MR EAVES SANS
- • Eimgre
- ▸ Zuzana Licko
- ← p. 30 y 94

Hey! HELVETICA
- • Linotype
- ▸ Max Miedinger
- ← p. 31

HEY! ANDADA
- • Huerta Tipográfica
- ▸ Carolina Giovagnoli
- ← p. 32

Hey! ARIAL
- • Monotype
- ▸ Robin Nicholas y Patricia Saunders
- ← p. 32

Hey! MYRIAD PRO
- • Adobe
- ▸ Carol Twombly y Robert Slimbach
- ← p. 36, 38, 40 y 62

Hey! PARALUCENT TEXT
- • Device Fonts
- ▸ Rian Hughes
- ← p. 42

Hey! BLENNY
- • Dalton Maag
- ▸ Spike Spondike
- ← p. 43 y 52

Hey! BELOVED SCRIPT
- • Laura Worthington Type
- ▸ Laura Worthington
- ← p. 43 y 52

Hey! LASKI SLAB
- • Retype
- ▸ Paula Mastrangelo y Ramiro Espinoza
- ← p. 46 y 47

Hey! ACADEMY ENGRAVED LET
- • Linotype
- ▸ Vince Whitlock
- ← p. 52

Hey! HOEFLER TEXT
- • Hoefler&Co.
- ▸ Jonathan Hoefler
- ← p. 52

Escaneado con CamScanner

ROBOT HT
- Huerta Tipográfica
- Carolina Giovagnoli
- ← p. 54

Hey! **XIHTLI**
- Tipastype
- Dafne Martínez, Mónica Munguía y Sandra García
- ← p. 54 y 104

Hey! **BELY**
- TypeTogether
- Roxane Gataud
- ← p. 56

Hey! **ESPINOSA NOVA**
- Estudio CH
- Cristóbal Henestrosa
- ← p. 56

Hey! **ALGARABÍA**
- Macizotype
- Leonardo Vázquez
- ← p. 57

Hey! **ESMERALDA PRO**
- Sudtipos
- Guillermo Vizzari
- ← p. 58, 59 y 104

Hey! **EXPO SANS PRO**
- TypeCulture
- Mark Jamra
- ← p. 62

Hey! **ALEGREYA SANS PRO**
- Huerta Tipográfica
- Juan Pablo del Peral
- ← p. 62

Hey! **KEPLER STD**
- Adobe
- Robert Slimbach
- ← p. 66

HEY! **HOBEAUX ROCOCEAUX**
- OH no Type Co.
- James Edmondson
- ← p. 68

Hey! **SEVENTIES**
- Lián Types
- Maximiliano Sproviero
- ← p. 69 y 104

Hey! **MAGASIN**
- Type-Ø-Tones
- Laura Meseguer
- ← p. 69

Hey! **FEDRA SANS STD**
- Typotheque
- Peter Biľak
- ← p. 70 y 92

Hey! **FEDRA ELEVEN**
- Typotheque
- Peter Biľak
- ← p. 70

Hey! **XANTOLO**
- Tipastype
- Dafne Martínez, Mónica Munguía y Sandra García
- ← p. 74 y 104

Hey! **MINION VARIABLE**
- Adobe
- Robert Slimbach
- ← p. 76

Hey! **ACUMIN**
- Adobe
- Robert Slimbach
- ← p. 77

Hey! **ADELLE**
- TypeTogether
- Veronika Burian y José Scaglione
- ← p. 94, 96, 97 y 102

Hey! **ADOBE GARAMOND**
- Adobe Originals
- Robert Slimbach
- ← p. 94

Hey! **ATAHUALPA**
- Pampatype
- Alejandro Lo Celso
- ← p. 98, 104, 106 y 107

Hey! **ADOBE CASLON PRO**
- Adobe
- Carol Twombly
- ← p. 104 y 106

Hey! **ADOBE ARABIC**
- Adobe
- Robert Slimbach
- ← p. 106

Hey! **ALEGREYA**
- Huerta Tipográfica
- Juan Pablo del Peral
- ← p. 106

FF CHARTWELL
- FontFont
- Travis Kochel
- ← p. 107

Hey! **MONOTALIC WIDE**
- Kostić Type Foundry
- Zoran and Nikola Kostić
- ← p. 118

hey! **ELEMENTYPE MONO**
- Tipastype
- Mónica Munguía
- ← portada y forros



Tipastype

Cada vez, con mayor frecuencia, tenemos a nuestro alcance excelente material bibliográfico para conocer los saberes de la tipografía. En este contexto tan estimulante, la obra que el lector tiene ahora entre manos destaca entre muchas por dos valores: la capacidad para sintetizar y destacar lo relevante del enorme bagaje de esta disciplina y la fresca y práctica manera de explicarlo.

Javier Alcaraz
Maestro en
Diseño Tipográfico

La parte más compleja de dar forma a un documento de consulta en temas tipográficos es balancear teoría y práctica. En *Elementype* tenemos el justo equilibrio, que sucintamente ofrece datos concisos, ejemplos útiles y referencias especializadas, presentadas accesiblemente gracias al enfoque que le ha dado el equipo detrás del texto: democratizar el conocimiento en la materia. Sin duda, es el complemento ideal para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la tipografía.

Jesús Barrientos
Maestro en
Diseño Tipográfico

Este proyecto formó parte del Programa de Apoyo a la Producción e Investigación en Arte y Medios en el marco de la *Fábrica de producción editorial. Proyectos en formación 2018* del Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes.

www.tipastype.com

@Tipastype



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

FONCA

Escaneado con CamScanner